

SOSYAL MEDYA UZMANLARI PLATFORMU

SMUP BÜLTEN

www.smup.com.tr

Sayı: 1 Aralık 2023

SOSYAL MEDYA UZMANLARI PLATFORMU

Artı Değerin Gücü!

Sosyal Medya Uzmanları
Bir Arada!



SMUP Nedir?
Kimlerden Oluşur?

Söyleşi:
Cumhur Küçükkahveci

SMUP Bülten Nedir?
Ne İşe Yarar?



E-ticarete işin lideri ile çalışın.

 **akıllı ticaret**
e-ticaretin en akıllısı

Ajanslara özel iş ortaklığı fırsatları için hemen iletişime geçin:

www.akilliticaret.com

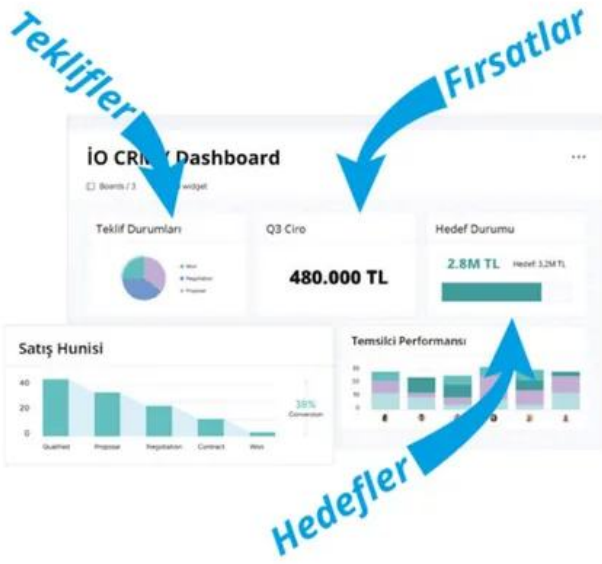
0850 455 17 89

E-ticarete iş ortağımız olun.

1

Lider E-Ticaret Altyapısı

15 yıllık sektörel deneyimi, tüm müşteri modellerine hizmet verebilen gelişmiş altyapısıyla Akıllı Ticaret sektörün önde gelen e-ticaret yazılım şirketlerindendir. Benzersiz yazılım mimarisi ve 100+ entegrasyonu ile işletmelerin tüm e-ticaret süreçlerini kapsar.



2

Fonksiyonel CRM

CRM sistemimiz sayesinde hem satışlarınızı takip edebilir hem de olası müşterilerinizi sisteme kaydedebilirsiniz. Satış ekibimizden satışlarınız için ayrıntılı destek alabilir, teklif hazırlama süreçlerinde işbirliği yapabilirsiniz.

3

Sürekli ve Yüksek Kazanç Modeli

Akıllı Ticaret iş ortaklarına hem satışta hem lisans yenilemede yüksek komisyon geliri sunar. Akıllı Ticaret, iş ortakları için dönemsel hedefler, kampanyalar ve ödül sistemi ile satışlarınızı ve gelirlerinizi artırır.

Akıllı Ticaret Partner Network ile hem kendi müşterilerinize, hem Akıllı Ticaret kullanıcılarına katma değerli hizmetlerinizi sunma fırsatı yakalarsınız.

4

Geliştirici ve Ajans Dostu Altyapı

Akıllı Ticaret, geliştiricilere özel API erişimi ve tüm tema kodlarına erişim sayesinde, e-ticaret altyapısını bağımsız bir şekilde kendinize özgü hale getirmenize olanak sağlar.



E-ticareti iş ortaklarımızın lokomotif gelir kaynağı haline getirmekte kararlıyız!

Ajanslara özel iş ortaklığı fırsatları için hemen iletişime geçin:

www.akilliticaret.com

0850 455 17 89

İŞ ORTAĞIMIZLA
TÜM TÜRKİYEYİZ.
100+



360° Yazılım & Reklam Ajansı

Hizmetlerimiz

CRM Sistemleri
Sosyal Medya ve Reklam Yönetimi
Web Tasarım & Yazılım
Google Ads
Mobil Uygulama
Kurumsal Kimlik



—



—



lim10medya

Limfit
uzaktan koçluk sistemi

lim10soft

lim10
AKADEMİ

Markalarımız

edulim
Bilgiye Yolculuğu Her An Her Yerde!

www.lim10.com.tr / www.lim10medya.com



selfweller

Tüm
Self Terapilerin
ilk seansı
ücretsiz

Kendine Yardımın En Akıllı Hali

Ruh Sağlığı Profesyonelleri tarafından hazırlanan,
Yapay Zeka Destekli **"Self Terapi"** uygulamasıyla tanış !

SELF TERAPİ İÇERİKLERİ

- ✓ Duygusal Yemeyi Durdurma
- ✓ Sigara İçme Davranışını Durdurma
- ✓ Kumar Davranışını Durdurma
- ✓ İlişki Problemleri
- ✓ Kaygı Bozuklukları
- ✓ Depresif Duygularla Baş Etme
- ✓ Panik Atakla Baş Etme
- ✓ Kayıp ve Yas Süreci
- ✓ Alkol ve Madde Kullanımını Durdurma
- ✓ Kronik Ağrılarla Baş Etme
- ✓ Panik Atakla Baş Etme
- ✓ Takıntılarla Baş Etme
- ✓ Travmalarla Baş Etme
- ✓ Yeme Bozuklukları ile Başa Çıkma
- ✓ İş Yerinde Duygusal Zeka
- ✓ İş Yerinde Stresle Baş Çıkma
- ✓ Çocuklarda Dikkat Eksikliği
- ✓ İnternet Aşırı Kullanımı Durdurma
- ✓ Sınav Kaygısıyla Baş Etme
- ✓ Ergenlerde Sosyal Fobiyle Baş Etme



Self Terapini
seç.



Soruları
cevapla.



Self Terapini
dinle.



Etkinliklerini
uygula.



Ücretsiz içeriklere
eriş.

Selfweller uygulaması içerisindeki uzmanlar tarafından hazırlanan protokoller, çalışanların Ruh Sağlığına anlamlı ve kalıcı bir şekilde katkı sağlayacak niteliktedir.

Kurum içinde çalışanlara yönelik herhangi bir Ruh Sağlığı desteği sağlanmıyorsa; Self Terapi Protokolleri "Koruyucu ve Önleyici Ruh Sağlığı Müdahalesi" olarak kullanılabilir.



www.selfweller.com
hey@selfweller.com



selfweller

in @ f y X @ d /selfweller



Google Play



App Store'dan
İndir



Alibaba.com İLE DÜNYAYA AÇILIN!

Dünya Çapında Ticaret Fırsatları Alibaba.com ile

Alibaba.com, Türkiye'deki işletmelerin uluslararası arenada büyümesine yardımcı olan dünyanın en büyük B2B e-ticaret platformudur.

Şirketinizi uluslararası pazarlara taşıyarak, dünya çapında milyonlarca alıcıya erişim sağlayın.

NEDEN ALİBABA.COM'U SEÇMELİSİNİZ?

- 360 gün 24 saat açık uluslararası ticaret fuarı
- Ek firma reklamı
- Ek site grafiği ile müşterilerle doğrudan iletişim
- 200 ülkeye aynı anda ulaşım
- Komisyonsuz ihracat

ALİBABA.COM İLE NELER YAPABİLİRSİN?



Dünya Çapında Milyonlarca Alıcıyla Bağlantı Kurun

- *Aktif alıcılar her gün 300.000'den fazla alım talebi gönderiyor.
- *Dünya çapında 23.9 trilyon dolar değerindeki B2B e-ticaret pazarına girin.
- *Alibaba.com, satıcılar için 7/24 açık uluslararası bir ticaret fuarıdır.



Akıllı Araçlarla İşinizi Büyütün

- *Dijital bir vitrin oluşturun, kodlama becerisi gerektirmez.
- *Ürünlerinizi resimler, videolar, sertifikasyonlar ve en iyi satış noktaları ile sergileyin.
- *Toplu yükleme işleviyle tüm kataloğunuzu hızlıca yükleyin.
- *Akıllı pazarlama araçlarıyla gerçek alıcılarınızı bulun.



Alım Talebi Alın ve Satışları Artırın

- *Müşterilerle etkileşimde bulunun ve ilişkiler kurun.
- *Çevrimiçi ticaret fuarları ve canlı yayın etkinlikleri ile ürünlerinizi tanıttın.
- *Erken davranarak Teklif Talebi gönderen ve sizin gibi ürünler arayan alıcıları bulun.





DİJİTAL DÜNYADA SİZİN İÇİN BURADAYIZ !

Sizinle her adımda yan yana,
her zaman ulaşılabilir
ve şeffaf bir iletişimle dijital dünyada
sizi en iyi şekilde temsil ediyoruz.

SUNDUĞUMUZ HİZMETLER

-  **Marka Yönetimi:** Markanızın dijital dünyada güçlü ve tutarlı bir imaja sahip olmasını desteklemek için
-  **Dijital Reklam Yönetimi:** Hedef kitlenize başarılı bir şekilde ulaşarak dönüşüm oranlarınızı artıran bir ivme yakalamak için
-  **Sosyal Medya Stratejisi:** Etkili ve etkileşimi artıran markanıza has stratejiler ile sosyal medyada öne çıkmayı hedefleyenler için
-  **İçerik Üretimi:** Özgün ve etkileyici içerikler üretmek isteyen ve kendinden içerikleri ile söz ettirmek isteyenler için

Sosyal medya stratejinizi
bir üst seviyeye taşımak için bize ulaşın!

Yaratıcı İçerik Üretimi

Sosyal medyanın kalbi içeriklerdir. Deneyimli içerik yaratıcılarımız, markanızın hikayesini anlatan etkileyici ve özgün içerikler üretiyor. Görsel, metin ve video içeriklerimizle hedef kitlenizi etkilemeyi hedefliyoruz.

SEO ve SEM Hizmetleri

Arama motorlarında üst sıralarda yer alarak organik trafik ve görünürlüğünüzü artırıyoruz. En güncel SEO ve SEM teknikleriyle, markanızı hedef kitlenize daha yakın hale getiriyoruz.

Hedef Kitle Analizi

Başarılı bir sosyal medya stratejisi için Digital Cowboys olarak, hedef kitlenizin demografik özelliklerini, ilgi alanlarını ve davranışlarını analiz ediyor ve bu bilgileri stratejimizi şekillendirmek için kullanıyoruz.

benimfabrikam.com.tr

ONLINE ALIŞVERİŞ



Türkiyenin Online Mobilya Mağazası

HAYAT PAYLAŞTIKÇA GÜZELDİR...



3PR REKLAM MEDYA YAPIM
www.3pr.com.tr

Digital Marketing Pr Agency

3PR Reklam Ajansı Dijital Pazarlama ve
Pr Reklam Hizmetleri Konusunda Siz
Değerli Müşterilerinin Hizmetindedir.

Tecrübeli Sosyal Medya Uzmanları
İle Markanızı Yönetiyor.

3PR Ekibi Olarak Kurumsal
İletişim Eğitimlerimiz İle
Markanıza Çözüm Ortağı
Oluyoruz.

BİZE ULAŞIN

BAL TADINDA SOSYAL MEDYA PAKETLERİ

SOSYAL MEDYA

- Marka Takibi
- Kurumsal İmaj
- Seo Optimizasyon
- Sosyal Medya İçerik Üretimi
- Sosyal Medya Müşteri Yönetimi
- E-Ticaret Müşteri Yönetimi
- Sosyal Medya Eğitimleri
- Kurumsal İletişim Eğitimi

HİZMETLERİMİZ

- Logo Tasarımı
- Kurumsal Kimlik Tasarımı
- Marka Tescil & Patent İşlemleri
- Kurumsal Web Sitesi
- Online Alışveriş Sitesi
- Grafik Tasarım Hizmetleri
- Sosyal Medya Yönetimi
- Seo Optimizasyon
- Danışmanlık & Eğitim

Markasını Geliştirmek İsteyen Firmalara Özel Eğitimlerimiz İle Destek
Veriyoruz. Marka Analizlerini Birlikte Yapıyor, Eğitimlerimiz İle
Firmaları Hizmetlerimiz Konusunda Bilgilendiriyoruz...



Whatsapp
+90.530 246 05 12



Kurumsal Web Sitesi
www.3pr.com.tr

3pr.com.tr
7/24
DESTEK



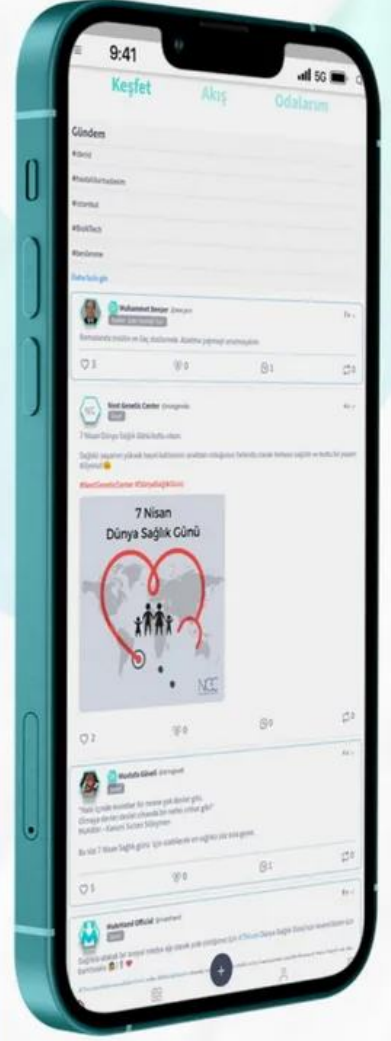
Bülteni yayına hazırlayan

SMUP Destek Ekibi'nden İrfan,
Zeynep, Afyer, Aleyna, Berra, Merve
ve Hesna'ya teşekkürler.

Bültene metin danışmanlığı yapan

Digital Cowboys Kurucu Başkanı
Ekin Yağmur Hanım'a teşekkürler.

Sağlık ile ilgili ilk sosyal medya platformu



1. Sayı

1 Aralık 2023

Yayın Türü

Sürekli Yaygın Yayın (Aylık)

Sahibi

Sosyal Medya Uzmanları Platformu

İmtiyaz Sahibi

Cumhur Küçükkahveci

Genel Yayın Yönetmeni

İrfan Sepetci

Yazı İşleri Sorumlusu

Zeynep Sarsılmaz

Yayın Danışmanı

Ekin Yağmur Uygur Şahintürk

Röportajlar

Zeynep Sarsılmaz

Ayfer Yeşil

Aleyna Ertuğ

Tasarım ve Uygulama

SMUP Destek Ekibi

Kapak Tasarım

İrfan Sepetci

Dijital Uygulama

SMUP Destek Ekibi

İçerik Geliştirme

Zeynep Sarsılmaz

Aleyna Ertuğ

SMUP DESTEK EKİBİ

İrfan Sepetci

Zeynep Sarsılmaz

Ayfer Yeşil

Dilvin Berra Yelen

Aleyna Ertuğ

Merve Sayın

Hesna Millik Kaya

Sosyal Medya Uzmanları Platformu tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. SMUP Bülten'in isim ve yayın hakkı Sosyal Medya Uzmanları Platformu'na aittir. SMUP Bülten'de yayımlanan yazı, fotoğraf, karikatür ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden kullanılamaz. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir.

Markaları buluşturan yapay zeka
tabanlı yeni nesil
internet platformu!



İÇİNDEKİLER

SMUP nedir?	05
SMUP İdari Yapı	10
SMUP Faaliyetleri	16
Etik değerlerimiz nelerdir?	21
Söyleşi, Cumhuriyet Küçükkafe	33
Söyleşi, SMUP'un kuruluş hikayesi	35
Söyleşi, SMUP Üyeleri arasındaki etkileşim	36
Söyleşi, Önce İnsan ve erdemli olmak	38
SMUP BÜLTEN tanıtımı	45
SMUP BÜLTEN Reklam seçenekleri	57
SMUP BÜLTEN Reklam verenler için sunulan avantajlar	59



Sosyal Medya Uzmanları Platformu **NEDİR?**

SMUP nasıl kuruldu?

Amacı nedir?

Kimlerden oluşur?

Hedefleri nelerdir?

Faaliyet alanları nelerdir?



KURULUŞ & AMAÇ

Açılımı "Sosyal Medya Uzmanları Platformu" olan SMUP, Türkiye'de hizmet veren profesyonel sosyal medya hesap yöneticileri ve dijital pazarlama uzmanlarını bir araya getirerek etkili ve güçlü bir ağ oluşturmak için gündeme geldi. SMUP grubu ilk kez LinkedIn adlı sosyal medya platformunda Ocak 2011 tarihinde ortaya çıktı. 26 Nisan 2022 tarihinde ise üyelerimizle ilk kez yüz yüze bir araya geldik.

SMUP Kurucumuz

CUMHUR KÜÇÜKKAHVECİ

E-İhracat Uzmanı / Uluslararası Proje Danışmanı / Reklamcı

Türkiye ve Avrupa merkezli uluslararası düzeyde çalışan gıda dışı ürün sektörü, zincir market, mobilya, ev tekstili gibi alanlarda başarı sağlamış birçok markanın; AR-GE, üretim, lojistik gibi unsurlarını yöneten Küçükkahveci aynı zamanda bu markalar için e-ticaret ve e-ihracat sistemi ve ekip kurulumu yaparak danışmanlık hizmetleri sağlıyor. Sosyal medya, dijital pazarlama, uluslararası hesap kurulumu, ürün yerleştirme ve raporlama konularındaki uzmanlıklarının yanı sıra, lisanslı ürün üretimi alanında da yetkinlik ve uzmanlık becerileri ile tecrübeleri bulunuyor.

- Kurumsal Marka Yaratma ve Pazarlama
- Markalara Uluslararası Yeni Pazarlar Bulma
- Üreticiler İçin Müşteri Portföyü Oluşturma
- E-Ticaret ve E-İhracat Kanallarını Hazırlama
- E-İhracat Hazırlık ve Kurulumu
- Kurumlar İçin Dijital Olgunluk Analizi
- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi
- Uluslararası Dijital Çözüm Uzmanlığı



KAPSAM

Kurumsal olarak bir yönetim kuruluna ve grup yürütme kuruluna sahip olan SMUP, Türkiye genelinde bölge koordinatörlerine bağlı olarak hemen hemen her ilde bulunan il temsilcileri ile sosyal medya profesyonellerine doğru ve güncel bilgiler sunmayı hedefler.



SMUP, topluluk ruhuyla hareket eden bir platform olarak değerlerini önemser.

MİSYON

SMUP olarak misyonumuz, sektörde globalde gerçekleşen en son trendleri takip ederek dijital pazarlama ve sosyal medya alanında bilgi paylaşımını teşvik etmek, üyelerimizin birbirinden öğrenmelerini ve birbirine destek olmalarını sağlayarak sektöre yön veren bir organizasyon olmaktır.

DEĞERLERİMİZ

SMUP, topluluk ruhuyla hareket eden bir platform olarak değerlerini önemser. Bizler, bilgi paylaşımını teşvik eden, işbirliğini ve öğrenmeyi destekleyen bir topluluk olmanın gururunu taşıyoruz. Dürüstlük, saygı ve profesyonellik ilkeleriyle hareket ederek sosyal medya uzmanlarının birlikte büyümesini ve sektördeki en iyi uygulamaları benimsemesini hedefliyoruz.

SMUP, etik değerlere bağlılık göstererek sektörün sürdürülebilirliğini sağlamayı ve sosyal medya uzmanlarının toplumun sosyal medya deneyimini olumlu yönde etkilemesini amaçlar.



PROJE HEDEFLERİMİZ

SMUP projesinin hedefleri:

- Sadece Türkiye'deki kullanıcılara değil, uluslararası düzeydeki markalara hizmet vermek,
- Sosyal medya uzmanlarının eğitimi ve gelişimi için çeşitli programlar ve eğitimler düzenlemek,
- Çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ve etkinlikler düzenleyerek, topluma katkıda bulunarak ve doğa ve çevre konularında duyarlılık göstererek sürdürülebilirlik alanında da çalışmalar yapmak,
- Sosyal medya dünyasında başarı hikayelerine imza atmak ve sektörde öncü bir rol üstlenmek.
- Bu vizyon doğrultusunda, projenin dijital pazarlama ve sosyal medya uzmanlığı alanlarında örnek teşkil eden bir yapı olmasını amaçlıyoruz.

YÖNETİM

Kurumsal bir yapıya sahip olan SMUP, birbirinden değerli yönetim kurulu üyeleri, grup yürütme kurulu, bölge koordinatörleri ve il temsilcileri tarafından yönetilir.

SMUP'un resmi web sitesi, www.smup.com.tr adresindedir.

ÜYELER & GRUPLAR

Yaklaşık 8 bin WhatsApp üyesi bulunan SMUP, 50'den fazla sektörel grup ve şehir grupları ile WhatsApp üzerinden iletişim kurmaya devam ediyor.

LinkedIn platformu üzerinde bulunan 3 farklı SMUP'a ait gruplarımızda yaklaşık 20 bin üye ile etkileşimimiz birebir devam ediyor.





İDARİ YAPI

YÖNETİM KURULU



Gruplar Yürütme Kurulu



Bölge Koordinatörleri



İl Temsilcilikleri

İDARİ YAPI

YÖNETİM KURULU



**CUMHUR
KÜÇÜKKAHVECİ**

Kurucu
Başkan



**ÖNDER
NİÇAR**

Yönetim Kurulu
Eş Başkanı



**ZUHAL
HANCIOĞLU**

Yönetim Kurulu
Eş Başkanı



İDARİ YAPI

GRUPLAR YÜRÜTME KURULU

Üst yönetimin belirlediği kararları uygulamaya geçiren bir yürütme kurulu bulunmaktadır.

- Sait Cumhur ÖZTÜRK
- Onur KARA AHMETOĞLU
- Serkan ESKALEN
- Tuğçe YAMAN
- Hilal ÖZEN
- Serhan SİNGİL
- İrfan SEPETCİ
- Diyar SALMAN
- Ferhan AVCI
- Ferhat BÜYÜKKALKAN
- Onur KİLEÇ
- Zuhal HANCIOĞLU
- Taner Muhammet BULUT
- Uğur SARIKAYA
- Burcu ÇAKIR ÇELİK
- Ebru KILIÇOĞLU
- Ekin Yağmur UYGUR ŞAHİNTÜRK



İDARİ YAPI

BÖLGE KOORDİNATÖRLERİMİZ



**SAİT CUMHUR
ÖZTÜRK**

TRAKYA
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



**ONUR
KARAAHMETOĞLU**

MARMARA
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



AKDENİZ
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



**SERKAN
ESKALEN**

KARADENİZ
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



İÇ ANADOLU
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



EGE
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



DOĞU ANADOLU
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ



İÇ ANADOLU
BÖLGE KOORDİNATÖRÜ

İDARİ YAPI

İL TEMSİLCİLİKLERİMİZ



**BEHZAT
BOĞAZLIYANLIOĞLU**
Kayseri İl Temsilcisi
+90 531 928 41 17



**MELİKHAN
ALKAŞI**
Edirne İl Temsilcisi
+90 530 935 63 61



**ÖZGÜR
KAHYA**
Kırklareli İl Temsilcisi
+90 542 243 39 57



**ABDULKADİR
DORUK**
Kahramanmaraş İl Temsilcisi
+90 542 243 39 57



**SELİMHAN
ÇİL**
Balıkesir İl Temsilcisi
+90 541 300 41 90



**TANER MUHAMMET
BULUT**
İstanbul İl Temsilcisi
+90 551 731 33 13



**MELİH
TARLACI**
Nevşehir İl Temsilcisi
+90 505 272 97 85



**KEREM
İNCEAYAN**
Bolu İl Temsilcisi
+90 531 576 38 55

İDARİ YAPI

İL TEMSİLCİLİKLERİMİZ



**FERHAT
BÜYÜKKALKAN**

Alanya İl Temsilcisi
+90 505 450 90 42



**MERVE NUR
ÖZER**

Aksaray İl Temsilcisi
+90 552 454 20 93



**MUSTAFA
DÖRTYOL**

Konya İl Temsilcisi
+90 555 716 18 83



**HİLAL
YILMAZ**

Ankara İl Temsilcisi
+90 530 310 38 00



**ELİF
ARIK URAL**

Bursa İl Temsilcisi
+90 506 792 61 27



**GÖKHAN
ERCÜMEN**

İzmir İl Temsilcisi
+90 542 481 09 22



**MELİKHAN
ALKAŞI**

Tekirdağ İl Temsilcisi
+90 530 935 63 61



**FERHAT
BÜYÜKKALKAN**

Giresun İl Temsilcisi
+90 505 450 90 42



**ÖZGÜR
KAHYA**

Sinop İl Temsilcisi
+90 542 243 39 57



DOĞRU LOKASYONDASINIZ

Slogan Medya
Markanıza Bir Slogan Yeter

Yeni Nesil
Dijital Kartvizit

Mengene Mah Bor Sokak,
Karatay / Konya

0 555 716 1883

www.sloganmedya.com

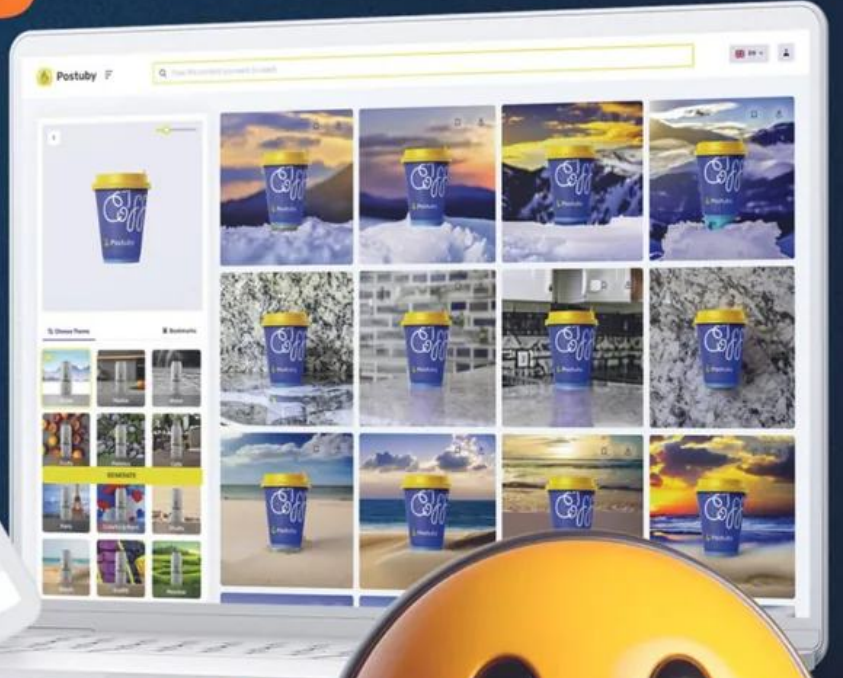
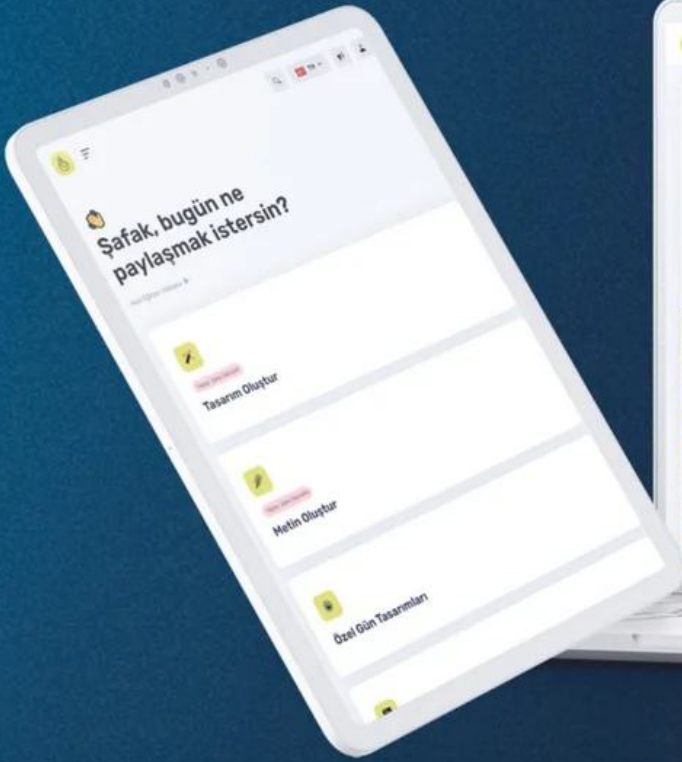
www.benimkartim.com.tr



Postuby

E - Ticaret ve Sosyal Medya Tasarımlarınızı

YAPAY ZEKA İLE OLUŞTURUN



HEMEN KULLANIN:
www.postuby.com



FAALİYETLER

- Ücretsiz Eğitimler
- Workshop'lar
- Ücretsiz Yayınlar
- İş/Staj Olanakları
- İşbirlikleri/Projeler
- Buluşma Organizasyonları
- Yarışmalar
- Bröve/Partnership
- Anlık Canlı Yayınlar

İLKELERİMİZ

- Etik değerlere uyulmalı
- Hukuk kurallarına uyulmalı
- Gelişim sağlamalı
- Gelişmelere ayak uydurmalı
- Doğru bilgiye ulaşım sağlamalı
- Güçlü ve etkili iletişim kurmalı
- Bilgi akışı ve paylaşım sağlamalı
- Sosyal sorumluluk sahibi olmalı

SMUP, "önce insan" ve "erdemli olmak" felsefesini benimser.

Sosyal Medya Uzmanları Platformu Nedir?

Sosyal Medya Uzmanları Platformu (SMUP), Türkiye'de sosyal medya konusunda bilgi ve deneyimlerini paylaşmak isteyen profesyonellerin bir araya geldiği bir topluluktur. SMUP, sosyal medya uzmanlarına, sektördeki son gelişmeleri takip etme, diğer uzmanlarla bağlantı kurma ve bilgi ve deneyimlerini paylaşma fırsatı sunar. SMUP, sosyal medya alanındaki profesyonellerin, sektörün gelişmesine ve büyümesine katkıda bulunmalarını sağlamak için kuruldu.

SMUP, bu amacı doğrultusunda aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir:

- Sosyal medya alanındaki profesyonellere sektördeki son gelişmeleri takip etme fırsatı sunmak
- Sosyal medya alanındaki profesyonellere diğer uzmanlarla bağlantı kurma fırsatı sunmak
- Sosyal medya alanındaki profesyonellere bilgi ve deneyimlerini paylaşabilecekleri bir ortam sunmak



SMUP'un faydaları şunlardır:

- Sektördeki son gelişmeleri takip etme fırsatı
- Diğer uzmanlarla bağlantı kurma fırsatı
- Bilgi ve deneyimleri paylaşma fırsatı
- Kariyer fırsatları
- Sosyal medya alanındaki profesyonellerle networking fırsatı
- Ücretsiz üyelik fırsatı (Üye olmak için, SMUP web sitesini ziyaret edin ve üyelik formu doldurun.)

SMUP'a üye olmak için aşağıdaki adımları izleyin:

1. SMUP web sitesini ziyaret edin.
www.smup.com.tr
1. "Üye Ol" butonuna tıklayın.
2. Üyelik formu doldurun.
3. Üyelik formunda yer alan e-posta adresinize gelen aktivasyon linkine tıklayın.
4. Aktivasyon linkine tıkladıktan sonra hesabınıza giriş yapabilirsiniz.



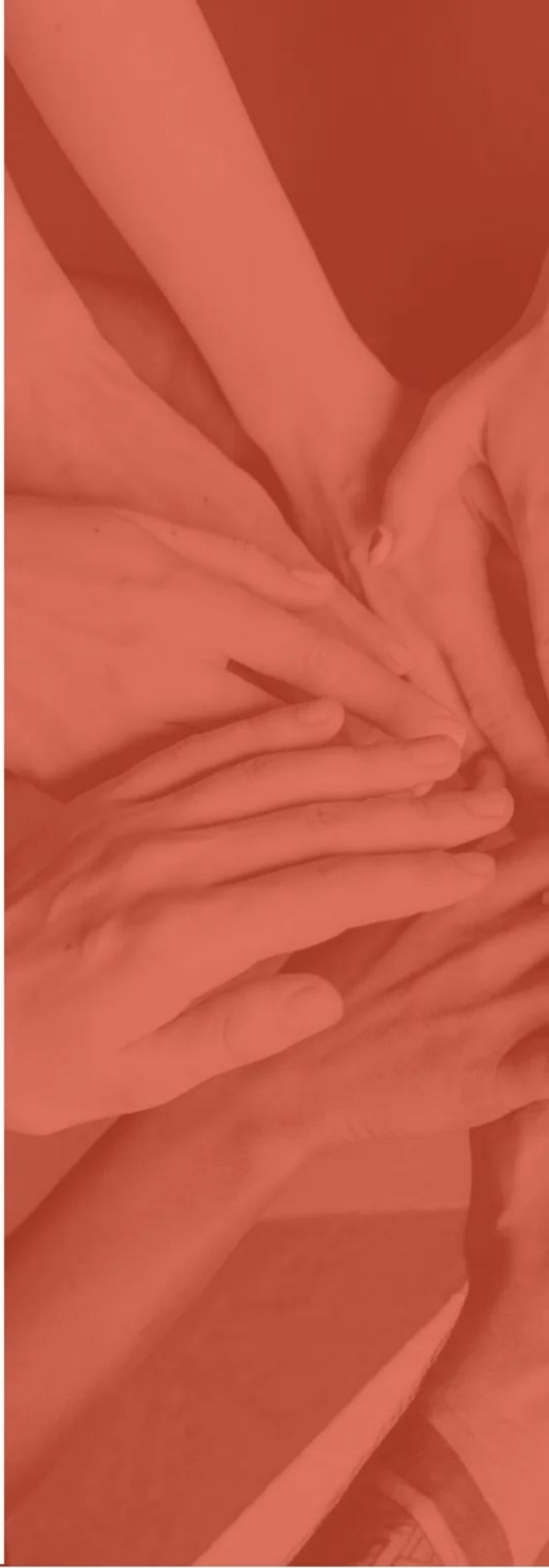
SMUP, sosyal medya uzmanları, dijital pazarlama profesyonelleri ve ilgili alanlarda uzmanlaşmış kişilerin bir araya geldiği bir platformdur. Bu platformda, deneyimlerinizi, bilgilerinizi ve en iyi uygulamaları diğer üyelerle paylaşabilirsiniz. Sorularınızı sorabilir, tartışmalara katılabilir ve sektördeki gelişmeleri takip edebilirsiniz.

SMUP, düzenli olarak eğitimler, webinar'lar ve yüz yüze etkinlikler düzenler. Bu etkinliklere katılarak yeni bilgiler edinebilir, sektördeki güncel trendleri öğrenebilir ve sektördeki diğer profesyonellerle bağlantı kurabilirsiniz.

SMUP, üyeleri arasında işbirlikleri ve projeler için bir platform sağlar. İhtiyaç duyduğunuzda veya bir projeye katılmak istediğinizde, diğer üyelerle iletişime geçebilir ve işbirliği fırsatlarına erişebilirsiniz.

SMUP, kariyer gelişimi için birçok fırsat sunar. İş ilanlarına erişim, iş deneyimi ve staj olanakları, mentorluk programları gibi imkânlardan yararlanabilirsiniz. Aynı zamanda, öğrenciler ve yeni mezunlar kariyer rehberliği ve danışmanlığı hizmetlerine de erişebilir.

SMUP, sosyal medya uzmanları ve diğer dijital pazarlama profesyonelleriyle bağlantı kurmanızı sağlar. Bu, yeni iş fırsatları, ortaklıklar veya iş ilişkileri geliştirmenize yardımcı olabilir. İletişim ağı oluşturmak ve sektördeki diğer profesyonellerle bağlantı kurmak, kariyeriniz için büyük bir avantajdır.





SMUP içinde sosyal medya stratejileri, platformlar arası pazarlama, içerik yönetimi gibi konular üzerine tartışmalar yapabilirsiniz. Farklı görüşleri dinleyebilir, deneyimlerinizi paylaşabilir ve yeni yaklaşımlar keşfedebilirsiniz.

SMUP içinde düzenlenen soru-cevap etkinliklerine katılabilirsiniz. Diğer üyelerden gelen sorulara cevap verebilir veya sizin merak ettiğiniz konularda diğer üyelerden bilgi alabilirsiniz.

SMUP, üyeler arasında işbirliği projeleri için bir platform sağlar. Örneğin, bir sosyal medya kampanyası veya bir dijital pazarlama projesi için diğer üyelerle birlikte çalışabilirsiniz.

SMUP tarafından düzenlenen webinarlara veya eğitimlere katılabilirsiniz. Bu etkinliklerde yeni beceriler öğrenebilir, sektördeki trendleri takip edebilir ve uzmanlardan doğrudan bilgi edinebilirsiniz.

SMUP, networking etkinlikleri düzenleyerek üyeler arasında bağlantı kurmanızı sağlar. Bu etkinliklere katılarak yeni iş ilişkileri kurabilir, potansiyel iş ortakları veya müşterilerle tanışabilirsiniz.



2. LİG FUTBOL DOSYASI

TFF 2.Lig'de Kırmızı ve Beyaz Grup olmak üzere toplam 38 kulübün yer aldığı, moderatörlüğünü Nurgül Çetak'ın yaptığı, Gökalp Metin ve Erhan Kuşkapan'ın yorumları ile yer aldığı '2.Lig Futbol Dosyası' programı; haftanın maçları, puan durumları, maç değerlendirmeleri, kulüp başkanları, teknik direktörler, spor yazarları ile canlı bağlantılar, haftanın takımı, haftanın teknik direktörü, haftanın onbirleri, gol krallığı, bir sonraki haftanın maçları, analizi, beklentileri ve tahminleri işlenmektedir.



WhatsApp Hattı:
0536 614 10 64



Gökalp Metin



Erhan Kuşkapan

Nurgül Çetak



HER ÇARŞAMBA 22.00.-24.00.-CANLI YAYIN





Güçleriyle Parlıyorlar!"

Güçlü, kararlı ve tutkulu kadın futbolcuların bir araya geldiği bu dernek, futbolda kadın'ın gücünü ön plana çıkarıyor. Haydi, bu beraberlik ve gücü kutlayalım! #KadınFutboluGüçlüKadınlar **"Tutkularınızı Sahada Yaşayın!"** Kadın futbolcuların tutku dolu çalışmalarına hoş geldiniz! Derneğimiz, futbolu sahada sergilemek isteyen kadınları bir araya getiriyor. Sen de bu heyecana katıl, tutkularını sahada yaşa! #KadınFutboluTutkusu "Futbol Birleştirir, Güçlendirir!" Kadın futbolcular, farklı geçmişleri ve hikayeleri olan güçlü bireylerdir. Derneğimiz, futbolun gücünü birleştirici özelliğini vurguluyor ve kadın futbolcuları desteklemek için burada!

#BirlikteGüçlüyüz

"Sahada Birlikte, Hayatta Birlikte!" Derneğimiz, kadın futbolcuları bir araya getirerek sadece sahada değil, hayatta da bir çok şeyi birlikte başarmayı hedefliyor. Beraber başardıkça daha güçlüyüz! #KadınFutboluBirlikteliği "Futbolda Kadınların Gücüne Saygı!" Kadın futbolcuların gücüne saygı duyan bir dernek olarak, bu heyecanlı serüvene katılmaya davet ediyoruz. Beraber daha fazlasını başarabiliriz!



ETİK
DEĞERLERİMİZ
NEDİR?

- Önce İnsan, Erdemli Olmak
- İçerik Kalitesi ve Doğruluk
- Saygı ve İyi İletişim
- Gizlilik ve Veri Güvenliği
- Toplumsal Sorumluluk
- Bot Takipçi ve İzleyici Satışıyla Mücadele
- Sahte (Crack) Yazılımlarla Mücadele ve Emeğe Saygı
- Müşteri Memnuniyeti ve Doğru Ticaret
- Temiz Sosyal Medya ve Kültürel Çeşitlilik
- Öğrencilerin Saygılı ve Öğrenmeye Açık Tutumu
- Etik Reklam ve İşbirlikleri
- Çalışan Hakları ve Örnek İşletme
- İşbirliği ve Paylaşım
- Karşılıksız Bilgi Aktarımı ve Yardımlaşma
- Hoşgörü ve Çeşitlilik
- Profesyonellik ve Uzmanlık



Önce İnsan, Erdemli Olmak;

SMUP üyeleri, işlerinde ve profesyonel ilişkilerinde her zaman "önce insan" ilkesini benimser. İnsan odaklı bir yaklaşımla hareket eder ve insanların haklarına, değerlerine ve ihtiyaçlarına saygı gösterir. Aynı zamanda, "erdemlilik" ilkesine önem verir ve dürüstlük, saygı, adalet, güvenilirlik ve sorumluluk gibi erdemleri yaşamının her alanında benimser.

SMUP üyeleri, iş dünyasında etik değerlerin temel taşı olduğunu kabul eder ve bu değerleri yansıtan bir davranış sergiler.

İçerik Kalitesi ve Doğruluk

SMUP üyeleri, sağlam ve güvenilir içerik oluşturmayı hedefler. Bilgileri doğru, güncel ve kaynaklara dayalı şekilde sunar. Yanlış bilgi yaymaktan veya manipülatif içeriklerden kaçınır.

Saygı ve İyi İletişim

SMUP üyeleri, birbirlerine ve diğer kullanıcılara saygı gösterir. İyi bir iletişim ortamı yaratır, olumlu ve yapıcı bir dil kullanır, farklı düşüncelere saygı duyar.

Gizlilik ve Veri Güvenliği

SMUP üyeleri, kullanıcıların gizliliğine ve veri güvenliğine önem verir. Kişisel bilgileri korur ve güvenliğini sağlamak için gerekli önlemleri alır.



Toplumsal Sorumluluk

SMUP üyeleri, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder. Toplumun çıkarlarını gözetir, zararlı veya istismar edici içeriklerden kaçınır. Daha adil, çeşitlilik ve kapsayıcılık odaklı bir sosyal medya ortamı için çaba sarf eder.



SMUP üyeleri, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder.

Sahte Takipçi ve İzleyici Satışına Mücadele

SMUP üyeleri, sahte takipçi ve izleyici satışı yapmaz, böyle bir faaliyete katılmaz ve buna teşvik etmez. Gerçek olmayan, sahte takipçiler veya izleyiciler satın alarak sosyal medya hesaplarını suni şekilde büyütmek yerine organik ve gerçek hedef kitleye odaklanır. Sahte takipçi ve izleyici satışının sosyal medya etik kurallarına ve dürüstlük ilkesine aykırı olduğunu bilir ve bunu reddeder.

Sahte (Crack)Yazılımlar ve Emeğe Saygı

SMUP üyeleri, lisanslı olmayan veya korsan yazılımları kullanmaz. Emeğe saygı duyar ve yasalara uygun bir şekilde hareket eder. Herhangi bir yazılımın crack'ini veya korsan sürümünü kullanmak yerine, lisanslı ve güvenilir yazılımları tercih eder.

Ayrıca, doğruluk ilkesinden ödün vermez ve yanıltıcı bilgi veya veri paylaşmaktan kaçınır. SMUP üyeleri, işlerinde dürüstlük ve etik değerlerin ön planda tutulmasının önemini bilir ve bu prensipleri benimser.



Müşteri Memnuniyeti ve Doğru Ticaret

SMUP üyeleri, müşterilerine karşı saygılı ve dürüst ticaret ilkelerine bağlı olarak hareket eder. Müşteri memnuniyetini ön planda tutar ve her türlü müşteri ilişkisinde dürüstlük, şeffaflık ve adil davranışı esas alır. SMUP üyeleri, müşterilerini kandırmadan, yanıltmadan ve onlara yalan söylemeden doğru bilgiler sunar. Fahiş fiyat politikasından uzak durur ve rekabetçi ve adil fiyatlandırma stratejilerini benimser. Müşteri memnuniyetini sağlamak için iyi iletişim kurar, müşterilerinin ihtiyaçlarını anlar ve onlara en iyi hizmeti sunmak için çaba gösterir. SMUP üyeleri, ticarette etik değerleri korurken müşteri memnuniyetini ön planda tutar ve sektördeki itibarını güçlendirir.

Temiz Sosyal Medya ve Kültürel Çeşitlilik

SMUP üyeleri, temiz bir sosyal medya ortamı oluşturmayı hedefler ve toplumun sosyal medya deneyimini pozitif yönde etkilemek için çalışır. Etnik kökeni, dini veya milliyeti fark etmeksizin her bireyin katılımını destekler ve herkesin söz hakkına saygı duyar. SMUP üyeleri, sosyal medyada yanıltıcı, taciz edici, nefret dolu veya ayrımcı içeriklere karşı sıfır tolerans politikasını benimser. Kültürel çeşitliliği kucaklar ve toplumun birlikte yaşama kültürüne katkı sağlayan içerikler üretmeyi hedefler. Temiz sosyal medya anlayışıyla, SMUP üyeleri dijital dünyada olumlu bir etki yaratmayı ve toplumun sosyal medya deneyimini iyileştirmeyi amaçlar.





Öğrencilerin Saygılı ve Öğrenmeye Açık Tutumu

SMUP üyesi olan öğrenciler, özgüvenli bir şekilde kendilerini ifade etme yeteneğine sahiptir ve bu platformda bulunarak kendilerini geliştirmek için fırsat yakalar. Öğrenciler, sektörde deneyimli profesyonellerin fikirlerine ve bilgilerine saygı gösterir, onları dikkatle dinler ve karşılıklı bir etkileşim ortamı oluşturur. Büyüklerine karşı saygılı bir tutum sergiler ve onların deneyimlerinden öğrenmek için çaba gösterir. Aynı zamanda, öğrenciler, herkesin görüşlerine değer verir ve saygılı bir şekilde iletişim kurarak özgün düşüncelerini ifade eder.

Etik Reklam ve İşbirlikleri

SMUP üyeleri, reklam ve işbirlikleri konusunda etik kurallara uyar. Şeffaflık, doğruluk ve kullanıcıların çıkarlarını ön planda tutar. Yanıltıcı reklamlardan kaçınır.

Çalışan Hakları ve Örnek İşletme

SMUP üyeleri, dijital reklam ajansları çalışanlarının emeklerinin karşılığında hak ettiklerini almasını sağlar ve onların haklarını korur. İşveren olarak, adil çalışma koşullarını sağlar, yasal haklara saygı gösterir ve çalışanların iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini alır. SMUP üyeleri, çalışanlarına eşit fırsatlar sunar, ayrımcılık yapmaz ve herkesin yeteneklerini ve potansiyelini geliştirebileceği bir ortam yaratır. Çalışanların eğitim ve gelişimine önem verir, kariyerini destekler ve profesyonel gelişimini teşvik eder. Ayrıca, örnek bir işletme olarak, etik değerlere uygun davranışlar sergiler, iş ahlakı standartlarını korur ve sektörde örnek bir itibar oluşturur. SMUP üyeleri, çalışanlarının mutluluğunu ve memnuniyetini ön planda tutar, takım çalışmasını teşvik eder ve çalışma ortamını destekleyici ve motive edici bir şekilde düzenler.

İşbirliği ve Paylaşım

SMUP üyesi freelance çalışanlar, işbirliği yaptığı diğer SMUP üyeleriyle uyum içinde çalışır ve hakkaniyetli bir iş ilişkisi sürdürür. İşbirliği ruhunu benimser ve projelerde ekip çalışmasına önem verir. İşbirliği yapılan diğer üyelerin fikirlerini ve katkılarını değerlendirir ve saygı duyar. Bilgi ve deneyimlerini paylaşır, meslektaşlarına yardımcı olur ve sektördeki bilgi paylaşımını teşvik eder. Aynı zamanda, işbirliği yapılan projelerde dürüst ve şeffaf bir iletişim sergiler, taahhütlerini zamanında yerine getirir ve anlaşmalara sadık kalır. SMUP üyesi freelance çalışanlar, işbirliği yaptığı diğer üyelerle aralarındaki ilişkileri adil ve saygılı bir şekilde yönetir, çıkar çatışmalarından kaçınır ve ortak başarıyı hedefler.



Karşılıksız Bilgi Aktarımı ve Yardımlaşma

SMUP üyeleri, bilgiyi paylaşmanın ve yardımlaşmanın önemini benimser. Profesyonel bilgi ve deneyimlerini başkalarıyla cömertçe paylaşırlarken karşılık beklemeden destek olur. SMUP üyeleri, sektörde birlikte büyüme ve gelişme için bilginin aktarımının önemli olduğuna inanır ve bu ilkeyi yaşamının bir parçası haline getirir. Bilgi paylaşımı ve yardımlaşma sayesinde, SMUP üyeleri sektördeki diğer profesyonellerin ve topluluğun da gelişimine katkıda bulunur.





SMUP üyeleri, dil, din, ırk, mezhep gibi farklılıklara saygı duyar ve bu tür ayrımlar yapmadan hareket eder.



Hoşgörü ve Çeşitlilik

SMUP üyeleri, dil, din, ırk, mezhep gibi farklılıklara saygı duyar ve bu tür ayrımlar yapmadan hareket eder. SMUP, her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasını benimser ve üyeler arasında hoşgörü ve çeşitlilik kültürünü yaymayı hedefler. Türk vatandaşları olarak, milliyetçilik anlayışımızla birlikte farklı kültürlere ve inançlara saygı duyar, insanların birbirlerine karşı anlayışlı ve saygılı olmasını teşvik ederiz.

Dil, din, ırk veya mezhep gibi farklılıkların bir arada olduğu toplumsal çeşitlilik zenginliğine değer veririz ve herkesin eşit haklara sahip olduğu bir sosyal medya ortamının oluşmasına katkıda bulunuruz.

SMUP üyeleri olarak, sosyal medyada herkesin düşüncelerini özgürce ifade edebilmesi, fikirlerini paylaşabilmesi ve saygılı bir şekilde tartışabilmesi için destek veririz. Bu şekilde, toplumsal hoşgörüü teşvik eder ve sosyal medyada saygılı ve kapsayıcı bir ortamın oluşmasına katkı sağlarız.



PROFESYONELLİK VE UZMANLIK

SMUP üyeleri, sosyal medya alanında hem profesyonel deneyime sahip olan hem de ilgili farklı disiplinlerde çalışan geniş bir üye veri tabanına sahiptir. Bu çeşitlilik, platformun zenginliğini ve farklı bakış açılarını temsil eder.

SMUP üyeleri arasında sosyal medya uzmanları, dijital reklam uzmanları, e-ticaret uzmanları, e-ihracat uzmanları, yazılım uzmanları, grafikerler, danışmanlar, öğretim görevlileri, üst düzey yöneticiler, öğrenciler, insan kaynakları uzmanları, halkla ilişkiler uzmanları, akademisyenler, devlet görevlileri, iş insanları, yatırımcılar ve proje sahipleri gibi farklı uzmanlık alanlarından ve sektörlerden insanlar bulunur. Bu çeşitlilik, SMUP üyelerine büyük bir fırsat sunar.



SMUP, farklı uzmanlık alanlarından üyelerin bir araya gelerek bilgi alışverişi yapabileceği ve birbirlerinden öğrenebileceği bir platform olarak hizmet verir. Bu sayede, sosyal medya ve diğer ilgili alanlarda daha geniş bir perspektif elde edilir ve üyelerin kariyer gelişimine katkıda bulunulur.

Farklı sektörlerden gelen üyeler, geniş bir bilgi ve deneyim havuzuna sahiptir. Bu durum, üyeler arasında bilgi paylaşımını ve işbirliğini teşvik eder. Üyeler, kendi alanlarında uzmanlaşmakla birlikte, diğer disiplinlerden gelen bilgileri öğrenme ve kendi bilgilerini diğer üyelerle paylaşma fırsatına sahiptir. Bu, üyelerin kendi yetkinliklerini artırmasına ve sektördeki en iyi uygulamaları takip etmesine yardımcı olur.



TÜRKİYE'NİN
En Büyük

TAKI VE AKSESUAR SİTESİNDE
BİNLERCE ÇEŞİT ÜRÜN SİZLERLE



4800 ÇEŞİT

KÜPE



5000 ÇEŞİT

KOLYE



3800 ÇEŞİT

BİLEKLİK



İLETİŞİM

Cihangir Mahallesi Kalem Sokak No: 6 / A -1 Avcılar-İSTANBUL

0532 165 35 17

0212 549 93 93



bujiterinet



www.bijuteri.net



**TEK TEK
ALIM
FIRSATI**

TOPTAN ALIŞVERİŞİN *Adresi*

- Bijuteri
- Aksesuar
- Kozmetik
- Hediyelik Eşya
- Parti Malzemeleri
- Tekstil
- Doğal taş&Takı Malzemeleri
- Paketleme&Vitrin Malzemeleri

İSTANBUL-AVCILAR'DA BULUNAN
1200M2 DEPOMUZDA **30BİN ÜRÜNÜ** TOPTAN FİYATLARI İLE
WEB SİTEMİZDE GÖREREK
PAKET ALIM ZORUNLULUĞU OLMADAN TEK TEK SİPARİŞ VEREBİLİRSİNİZ

İLETİŞİM

Cihangir Mahallesi Kalem Sokak No: 6 / A -1 Avcılar-İSTANBUL

 **0532 165 35 17**

 **0212 549 93 93**

 **toptancicom**

 **www.toptanci.com**

SOSYAL MEDYA UZMANLARI PLATFORMU'NDAN DİJİTAL DÜNYAYA BAKIŞ

Sosyal medya bazılarımız için bir eğlence aracı olabilir ama bir grup profesyonel için kuralları sürekli değişen bir iş yeri. İşte bu profesyonelleri bir araya getirme amacıyla kurulan Sosyal Medya Uzmanları Platformu (SMUP) sosyal medya alanında farkındalık yaratmak için elini taşın altına koyuyor.

**Biz de SMUP kurucusu
Cumhur Küçükkahveci
ile SMUP'un dijital
dünyaya bakışını ve
dijital enstrümanları
konuştuk.**

Cumhur KÜÇÜKKAHVECİ
+90 542 433 43 08
cumhur@smup.com.tr





Sosyal medya, günümüzün dijital çağında iletişim, pazarlama ve etkileşim için en önemli araçlardan biri. İnsanların çevrimiçi varlığını sürdürdüğü ve içerik tüketiminin büyük bir kısmını gerçekleştirdiği sosyal medya platformları, işletmeler, bireyler ve kuruluşlar için de vazgeçilmez bir alan. Bu bağlamda, sosyal medya yönetimi ve uzmanlığı, markaların, organizasyonların ve kişilerin hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynuyor.

Yeni çağ medyası olarak da addedilen sosyal medya, kullanım alanının ve buna bağlı olarak da değerinin artması ile çok önemli bir konumda bulunuyor. Ülkemizde de dünya ile paralel gelişmeler yaşanıyor. Sosyal medya, iletişim özelliğinin yanı sıra ticari yapısıyla da rekabeti tırmandırıyor. Sosyal medyanın gücüyle beraber dijital reklamcılığın ve iletişimin önemi arttı.

Markaların sosyal medyanın gücünü keşfetmesi ile oluşan bu ticari yapı, aynı zamanda "sosyal medya uzmanlığı" adında yeni bir iş kolu yarattı.

Yeni bir uzmanlık alanının oluşmasıyla ülkemizde bu alandaki eksikleri gidermek ve bu sektörde çalışanların iletişimini kuvvetlendirmek adına Cumhur Küçükkahveci'nin liderliğinde kurulan Sosyal Medya Uzmanları Platformu, sosyal medya uzmanlarını bir araya getirerek sektörde etkili bir topluluk oluşturuyor. Biz de bu söyleşimizde **Cumhur Küçükkahveci ile SMUP'un hedeflerini, projelerini ve dijital dünyada izlediği yolu konuştuk. Aynı zamanda dijital reklamcılık alanındaki gelişmeleri de birlikte analiz etmeye çalıştık.** İşte o söyleşiden satırlarımıza yansıyanlar...

SMUP'un kuruluş hikayesini ve amacını anlatır mısınız?

SMUP'un temelleri, Türkiye'deki sosyal medya uzmanları arasında bir iletişim ağı oluşturma ihtiyacından doğdu. Sosyal medya sektörü hızla geliyor ve değişiyor. Bu hızla uyum sağlayabilmek için sosyal medya uzmanlarının kendilerini sürekli güncellemeleri gerekiyor. **SMUP'u kurarken amacımız bu alandaki uzmanları bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımını artırmak, sektördeki gelişmeleri takip ederek üyelerimize en güncel bilgileri sunmak ve aynı zamanda sosyal medya alanında farkındalık yaratmaktır.** Bu platform sayesinde, sosyal medya uzmanları arasındaki işbirliğini güçlendirmeyi, sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmayı ve herkesin kişisel gelişimine katkı sağlamayı amaçladık. 2023 Ağustos sonu itibarıyla yaklaşık 25 bin kişilik bir aile olmayı başardık. LinkedIn platformunda bulunan 3 grubumuz ve 50'nin üzerinde WhatsApp grubumuz ile dijital sektörde paylaşımın ve birlikteliğin gücünü her zaman hissediyoruz.

Sizin de dile getirdiğiniz gibi sosyal medya sektörü sürekli değişiyor ve geliyor. Bu aşamada SMUP üyelerine nasıl değer katıyor ve onları bu değişimlere nasıl hazırlıyor?

Sosyal medya sektörü dinamik bir alandır. Sürekli yeni trendler ve teknolojilerle gelişir. SMUP olarak, üyelerimize sektördeki güncel trendleri ve yenilikleri düzenli olarak sunarak onların bilgi düzeylerini güncel tutmalarını sağlıyoruz.

Eğitimler, seminerler ve webinarlar yüz yüze buluşmalar aracılığıyla üyelerimize sektördeki son gelişmeleri anlatıyor, yeni beceriler kazandırmaya yardımcı oluyoruz.

Aynı zamanda uzman görüşlerini paylaşma fırsatları ile üyelerimizin daha geniş bir perspektif kazanmasını ve kendi uzmanlık alanlarında daha etkin olmasını da destekliyoruz.

SMUP üyeleri ve il temsilcileri arasındaki etkileşimi nasıl sağlıyorsunuz? Bu iletişim ağının avantajları nelerdir?

Üyelerimiz ve il temsilcileri arasındaki etkileşimi çeşitli kanallar aracılığıyla aktif bir şekilde sağlıyoruz. Eğitim etkinlikleri, seminerler, webinarlar, özel etkinlikler düzenleyerek üyelerimizin bir araya gelmeleri ve deneyimlerini paylaşmaları için ortamlar yaratıyoruz. Aynı zamanda sosyal medya platformları üzerinden tartışma grupları ve interaktif içeriklerle iletişim kurmalarını sağlıyoruz. Bu iletişim ağı farklı bölgelerden ve farklı uzmanlık alanlarından gelen kişilerin birbirleriyle bilgi alışverişinde bulunmasını, işbirliği yapmasını ve kariyerini geliştirmesini destekliyor.



SMUP'un gelecekteki rolünü nasıl görüyorsunuz? Türkiye'de sosyal medya alanında nasıl bir etki yaratmayı hedefliyorsunuz?

Gelecekte, SMUP'un Türkiye genelinde sosyal medya alanında bir referans noktası haline gelmesini hedefliyoruz. Sosyal medya uzmanlarının ilk akla gelen kaynağı olmayı ve sektördeki en güncel bilgileri ve en iyi uygulamaları sunmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda yeni başlayanlar için eğitim kaynakları sağlayarak sektöre yeni katılan kişilerin kariyerlerine başarılı bir adım atmalarını desteklemek istiyoruz. SMUP'un etkisiyle Türkiye'deki sosyal medya sektörünün daha bilinçli ve yetkin uzmanlarla dolu olduğu bir gelecek oluşturmayı hedefliyoruz.

Sosyal medya sektöründe başarılı bir kariyere sahip bir isim olarak genç sosyal medya uzmanlarına ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Genç sosyal medya uzmanlarına öncelikle kendilerini sürekli geliştirmeleri ve öğrenmeye açık olmalarını öneririm.

Sektör sürekli olarak değişiyor. Bu nedenle yeni trendleri ve teknolojileri takip etmek çok önemli. Ayrıca işbirliği ve iletişim becerilerini geliştirerek farklı alanlarda uzmanlaşan kişilerle işbirliği yapma fırsatları yakalamalarını tavsiye ederim. SMUP gibi platformlar bu alanda deneyimli kişilerle tanışma ve öğrenme imkânı sunuyor. Bu yüzden bu tür topluluklara katılmalarını öneririm.



Genç sosyal medya uzmanlarına öncelikle kendilerini sürekli geliştirmeleri ve öğrenmeye açık olmalarını öneririm.



Sosyal medya uzmanları için önemli olan bir diğer konu da kişisel markalaşma. Sizce kişisel markalaşma konusunda nasıl adımlar atılabilir?

Kişisel markalaşma, sosyal medya uzmanları için oldukça önemli bir konu. Öncelikle kendi uzmanlık alanınızı belirlemeli ve bu alanda derinlemesine bilgi sahibi olmalısınız. Kendi sosyal medya hesaplarınızı etkili bir şekilde yöneterek, uzmanlığınızı gösterebilirsiniz. Aynı zamanda içerik oluşturma ve paylaşma konusunda aktif olmalı, sektördeki gelişmeleri takip ederek değerli içerikler üretmelisiniz. Kendi markanızı oluştururken tutarlılık, güvenilirlik ve özgünlük önemlidir. SMUP gibi topluluklar da kişisel markalaşma konusunda faydalı kaynaklar ve işbirliği fırsatları sunabilir.

SMUP'un temel etik değerlerinden biri de "Önce insan ve erdemli olmak" ilkesidir. Bu ilkeyi platformunuzda nasıl hayata geçiriyorsunuz?

"Önce insan ve erdemli olmak" ilkesi, SMUP'un özünde yer alan bir değerdir. Üyelerimizin ve il temsilcilerimizin kişisel ve profesyonel gelişimine odaklanarak, sektörde etik değerleri ve insanlığı öne çıkaran bir anlayışı benimsemekteyiz. Platformumuzda üyelerimizi, saygı, dürüstlük, yardımseverlik ve adil davranışlar gibi erdemlere teşvik ediyoruz. **Üyelerimiz arasındaki dayanışma, bilgi paylaşımı ve destekleme kültürü, "önce insan" ilkesinin yaşama geçtiğini gösteren somut örneklerden biridir.** Bu etik değerimiz, sosyal medya sektöründe sadece uzmanlık değil, aynı zamanda etik sorumluluk taşıyan bireylerin topluluğunu oluşturmayı amaçlamaktadır.



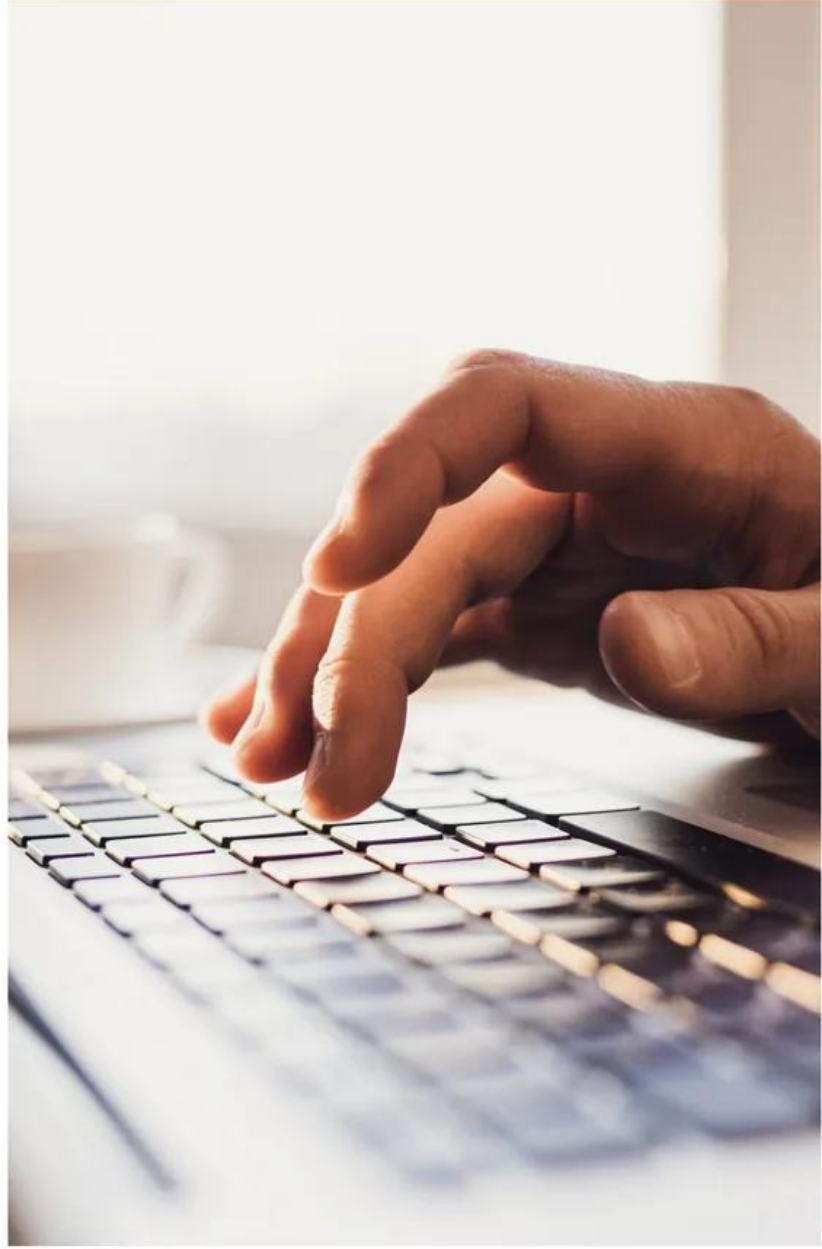
SMUP'un gelecekteki projeleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Elbette. SMUP olarak, önümüzdeki dönemde sosyal medya alanındaki etkimizi ve katkımızı daha da artırmak amacıyla çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz. Öncelikle, 2024'ün ilk çeyreğine kadar olan süreçte "www.smup.com.tr" web adresinde kapsamlı bir topluluk platformu oluşturmayı planlıyoruz. Bu platform, üyelerimizin sektörel bilgi ve deneyimlerini paylaşabilecekleri, etkileşimde bulunabilecekleri ve işbirlikleri kurabilecekleri bir ortam sağlayacak. Ayrıca, üyelerimizin kendilerini geliştirebilmeleri için bir eğitim platformu hazırlıyoruz. Bu platformda, sosyal medya uzmanlarına yönelik eğitimler, webinarlar ve seminerler düzenleyerek üyelerimizin bilgi düzeyini yükseltmelerine ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerine olanak tanıyacağız. SMUP olarak, üyelerimizin profesyonel ve kişisel gelişimine katkı sağlayacak projeleri hayata geçirmeye odaklanıyoruz.

SMUP olarak gelecekteki projelerimizi sürekli yeniliyoruz. Öncelikli hedefimiz, üyelerimizin profesyonel gelişimlerini desteklemek ve sosyal medya alanında farkındalığı artırmaktır. Bu doğrultuda, daha fazla eğitim, seminer ve atölye çalışmaları düzenlemeyi planlıyoruz. Ayrıca, sektördeki trendleri yakından takip ederek üyelerimize en güncel bilgileri sunmaya odaklanacağız. Bunların yanı sıra, sosyal sorumluluk projeleri ve topluluk etkinlikleriyle sosyal medya alanında olumlu bir etki yaratmayı amaçlıyoruz. Üyelerimizin geri bildirimleri doğrultusunda şekillenen projelerimizle, SMUP olarak sosyal medya uzmanlarının gelişimini desteklemeye ve sektöre katkı sağlamaya devam edeceğiz.

SMUP'un il temsilcilerinin rolü nedir ve bu rolün platformun genel hedefleri üzerindeki etkisi nedir?

SMUP'un il temsilcileri, platformun yerel düzeydeki temsilcileri olarak önemli bir rol üstleniyor. İl temsilcilerinin görevi üyelerimizin bölgelerindeki ihtiyaçlarını anlamak, etkinlikleri düzenlemek, iletişimi yönetmek ve SMUP'un hedeflerini yerel düzeyde desteklemek. Bu rol, platformun genel hedeflerine ulaşma yolunda kilit bir faktördür. İl temsilcileri, üyelerimizin katılımını artırarak ve sektördeki etkileşimleri güçlendirerek SMUP'un etkisini de genişletmeye yardımcı olurlar.



SMUP üyeleri ve il temsilcileri arasında dayanışma ve işbirliği ortamı oluşturulduğunu gözlemliyoruz. Bu işbirliği ve dayanışma platformunun ruhunu nasıl etkiliyor?

Gerçekten de SMUP üyeleri ve il temsilcileri arasında güçlü bir dayanışma ve işbirliği ortamı bulunuyor. Bu, platformun ruhunu oluşturan temel değerlerden biridir. Üyelerimiz ve il temsilcileri, bilgi paylaşımı, deneyim aktarımı ve birbirlerine destek olma konusunda aktif bir şekilde işbirliği yaparlar. Bu dayanışma ortamı, üyelerimizin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlarken sosyal medya sektöründe daha etkili bir topluluk olmamıza da yardımcı olur.

SMUP ve Sosyal Medya Uzmanları Derneği (SMU-D) arasında nasıl bir ilişki bulunuyor?

Her iki kuruluş da dijital pazarlama ve sosyal medya alanında faaliyet gösteren profesyonelleri bir araya getirmeyi amaçlıyor.

SMUP, Türkiye'deki sosyal medya uzmanlarını bir araya getiren bir platform olarak kuruldu. Amacı, sosyal medya alanındaki profesyonelleri desteklemek, bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmek ve sektördeki gelişmeleri takip ederek üyelere iletmek. SMUP'un çalışmaları, sektördeki dijital pazarlama ve sosyal medya profesyonellerine değer katmayı hedefler.

SMU-D ise dijital reklamcılık alanında faaliyet gösteren bir dernek olacak. Amacı, dijital reklamcılığın gelişimini desteklemek, etik değerleri korumak ve sektörde en iyi uygulamaları teşvik etmek. Dernek, üyelerine eğitimler, etkinlikler ve ağ oluşturma fırsatları sunarak dijital reklamcılık sektörünü güçlendirmeyi amaçlıyor.

Her iki kuruluş da dijital pazarlama ve sosyal medya alanında uzmanlaşan profesyonelleri bir araya getirmeyi ve sektörün gelişimine katkı sağlamayı hedefliyor. Her iki kuruluş da işbirliği ve etkileşim yoluyla bilgi paylaşımını artırmak, sektördeki en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve sektörün etik standartlarını yükseltmek için çalışıyor. Bu sayede, Türkiye'deki dijital pazarlama ve sosyal medya sektörü daha sağlam bir temele oturmuş ve daha ileriye taşınmış olacaktır.

SMUP ve SMU-D Hakkında:

SMUP, sosyal medya uzmanlarını bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik eden bir platform olarak kuruldu. SMU-D ise dijital reklamcılık alanında faaliyet gösteren profesyonelleri bir araya getirerek, sektörün gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan bir dernek olarak kurulacak. Bu iki önemli kuruluş, dijital dünyanın dinamiklerini anlamak, en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve etik değerleri korumak adına birçok projeye birlikte imza atacak.

SMUP'un web platformu hakkında daha fazla bilgi alabilir miyiz?

Tabii ki. SMUP olarak, sosyal medya uzmanlarına yönelik daha kapsamlı bir deneyim sunmak için www.smup.com.tr web platformunu geliştireyoruz. **Bu platform, üyelerimizin sektörel bilgi ve deneyimlerini paylaşabileceği, etkileşimde bulunabileceği ve işbirlikleri kurabileceği bir topluluk alanı olacak.**

Platform üzerinde, özel il temsilcileri alanları, sektör trendlerinin tartışıldığı forumlar, eğitim materyalleri ve etkinlik duyuruları, kütüphaneler, soru bankası, çevrimiçi video setleri, ücretsiz bölümler, üyelere özel bölümler, işletmeler için ayrı ve çok kapsamlı bir bölüm, dijital reklam ajansları için yine çok detaylı bir bölüm, freelancer arkadaşlarımız ve öğrenciler için kapsamı genişletilmiş bölümler gibi birçok farklı ve bilgilendirici sayfalarımızın yanı sıra canlı sohbet odalarında ücretsiz danışmanlıklar da bulunacak.

Ayrıca, www.smup.com.tr üzerinden üyelerimize özel olarak tasarlanmış içerikler sunmayı da planlıyoruz. Bu içerikler arasında, sektördeki güncel gelişmeler, en iyi uygulamalar, başarı hikayeleri ve ücretsiz eğitim materyalleri yer alacak. SMUP web platformu, sosyal medya uzmanları için hem bilgi paylaşımını kolaylaştıran bir alan hem de uzmanların sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerine olanak sağlayacak güncel bir kaynak olacak.



SMUP, sosyal medya sektörünün dinamik yapısına uyum sağlayan ve uzmanlar arasında bir dayanışma ağı oluşturan önemli bir topluluk. Sektördeki güncel trendleri ve yenilikleri üyelerine sunan SMUP, il temsilcileri ile de 81 ilde sektörün bilinirliğini ve profesyonelliğini artırmayı hedefliyor. Yerel düzeyde etkileşimi artıran platform, etik değerler çerçevesinde kapsayıcı bir rol oynuyor.

Gelecekteki projeleri arasında daha fazla eğitim, seminer ve topluluk etkinlikleri düzenlemek, üyelerin profesyonel gelişimine katkı sağlamak ve sosyal medya sektörünü daha bilinçli hale getirmek olan SMUP'un web platformu, üyelere daha kapsamlı bir deneyim sunarak bilgi paylaşımını kolaylaştırmayı ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmeyi amaçlıyor.

Henüz çok genç bir platform olan SMUP, Türkiye'deki sosyal medya uzmanları için bir referans noktası haline geldi bile. Bizim üstümüze düşen ise böylesine geniş bir kaynağın devamlılığını sağlaması için destek olmak, diğer üyeler gibi sahip olduğumuz bilgi birikimini paylaşmak ve birbirinden özel online etkinliklere katılarak kendimiz geliştirmek. Sosyal medya alanında farkındalık yaratmak ve uzmanlar arasındaki işbirliğini güçlendirmek için kararlı bir şekilde ilerleyen SMUP'un etkinlik planını takip listenize eklemeyi unutmayın.



TÜRKİYE İSTANBUL

ANKARA KAHRAMANMARAŞ

ANTALYA **İZMİR**

AKSARAY ESKİŞEHİR

KONYA **BURSA** MERSİN

ERZURUM GİRESUN

SAMSUN ADANA

DENİZLİ ALANYA

TRAKYA **KAYSERİ**

KOCAELİ **AZERBAYCAN**



DİJİTAL YAZILIMSAL ÇÖZÜMLER

- ÖZEL YAZILIM
- İŞ TAKİP SİSTEMİ
- YAPAY ZEKA
- E-İHRACAT SİTESİ
- QR MENU
- DİJİTAL KARTVİZİT
- MOBİL UYGULAMA



www.cicasoft.com.tr

info@cicasoft.com.tr

0545 155 22 02

Ne iş
yaparsanız
yapın,

**Bir sosyal
medya
uzmanıyla
çalışın!**



YALNIZ KENDİNİ DİNLE

WOMEN GOOL



WhatsApp Hattı:
0536 614 10 64

Türk televizyonlarının ilk kadın futbol programı olan "Women Gool" tamamıyla kadın futbolunun nabzını tutup sunucu ve yorumcu Aysun Şahin Mutlu'un ekran yüzü olduğu program;

Haftalık karşılaşmalardan haberler, takım ve lig özelinde değerlendirmeler, gündemden başlıklar, yerli yabancı sporcu röportajları, başarı hikayeleri, iç ve dış basında kadın futbolu ile ilgili içeriklerle kadın futbolunun gelişimine katkı ve yön vermektedir...

HER ÇARŞAMBA 20.00.-21.25.- CANLI YAYIN





YAŞAM DİJİTAL

Melikhan Alkızı

" 30 Yıllık Tecrübemizle "

Bize Ulaşın

Fatih Cad. No 40/A
Lüleburgaz
KIRKLARELİ

Whatsapp
0530 935 63 61

- Özel Ürün Çekimi
- Drone Çekimi
- Dış Çekim
- İmaj Çekimleri
- Kısa Video Film
- Tanıtım Filmi
- Yapım & Prodüksiyon

Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Dünyasına Adım Atın!



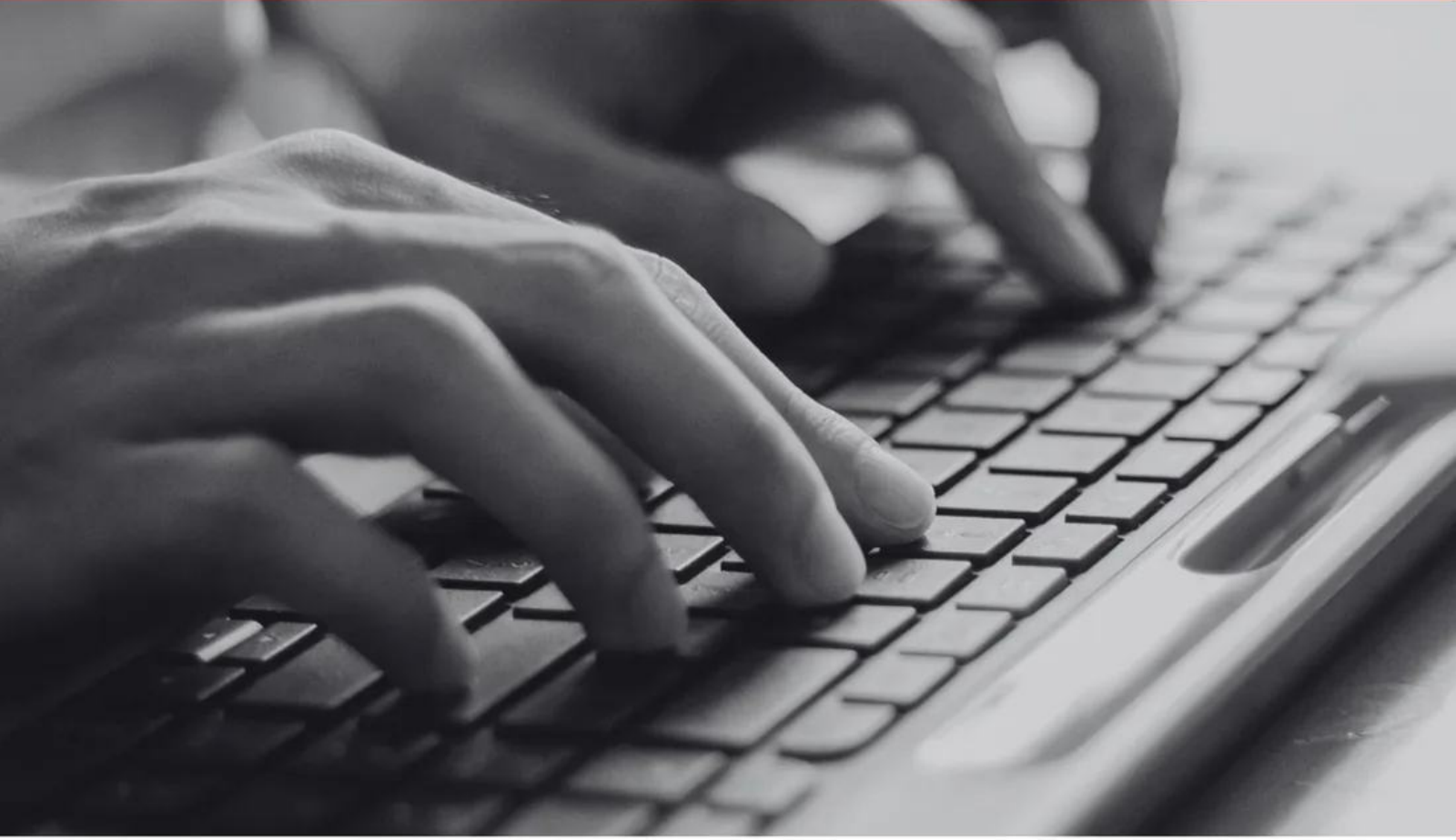
SMUP BÜLTEN NEDİR?

Bültenin Tanımı ve Amacı

SMUP Bülten, Sosyal Medya Uzmanları Platformu tarafından düzenli olarak yayımlanan, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi, reklamcılık, e-ticaret ve genel olarak dijital dünya ile ilgilenenler için hazırlanan bir bültendir.

SMUP Bülten, sektörün önde gelen uzmanları tarafından yazılan makaleler, güncel haberler, trend analizleri ve dijital pazarlama stratejileri gibi içerikleri her ay düzenli olarak yayımlar.

SMUP Bülten, sosyal medya ve dijital pazarlama sektörünün önde gelen isimleri için vazgeçilmez bir kaynaktır.



SMUP BÜLTEN KİMLERE ULAŞACAK?

- Sektör çalışanları
- Pazarlama profesyonelleri
- Marka sahipleri
- Reklam ajansları
- Üst düzey şirket yöneticileri
- KOBİ'ler
- Resmi kurum yöneticileri
- Belediyeler
- Kamu Kurumları
- Sanayiciler
- Ticaret ve Sanayi odalarının üyeleri
- E-Ticaret ve E-İhracat firmaları
- Dijital reklam Ajansları



SMUP Bülten, aşağıdaki hedef kitlelere ulaşmayı amaçlayarak sosyal medya ve dijital pazarlama sektöründeki geniş bir okuyucu kitlesine hitap edecektir.



**Sosyal Medya Uzmanları ve
Dijital Pazarlama Profesyonelleri**

Sektörün içinde bulunan profesyoneller



Pazarlama Profesyonelleri

Pazarlama stratejilerini geliştiren ve uygulayan profesyoneller



Marka Sahipleri

Kendi işlerini yöneten ve markalarını dijital dünyada güçlendirmek isteyen işletme sahipleri



Reklam Ajansları

Dijital reklamcılık ve pazarlama hizmetleri sunan ajanslar



Belediyeler

Belediyeler ve yerel yönetimler



Üst Düzey Şirket Yöneticileri

Büyük şirketlerin üst düzey yöneticileri



KOBİ'ler

Dijital pazarlama ve sosyal medya stratejilerini geliştirmek isteyen küçük işletme sahipleri ve yöneticiler



Resmi Kurum Yöneticileri

Kamu sektöründe çalışan yöneticiler



" 30 Yıllık Tecrübemizle "

Melikan Alkasi
HAYAT DİJİTAL

0530 935 63 61

FATİH CAD. NO 40/A LÜLEBURGAZ KIRKLARELİ

Hayat Sizinle Güzel

SMUP Bülten, geniş bir okuyucu kitlesine, sosyal medya ve dijital pazarlama alanındaki güncel gelişmeleri ve en iyi uygulamaları sunarak sektördeki bilgi paylaşımını ve işbirliğini teşvik etmeyi amaçlar.

Geniş ve Nitelikli Okuyucu Kitlesi

SMUP Bülten, sosyal medya ve dijital pazarlama alanında çalışan uzmanlar, profesyoneller, marka sahipleri, reklam ajansları, üst düzey yöneticiler, KOBİ'ler, resmi kurum yöneticileri ve belediyeler gibi geniş bir hedef kitleye ulaşır. Yaklaşık 5 milyon bireysel kişiye ulaştırılmasını hedeflediğimiz bültenimiz, reklamverenlerin ürün veya hizmetlerini çeşitli sektörlerdeki potansiyel müşterilere ulaştırmaları için mükemmel bir fırsattır.



Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Odaklı İçerikler

Bültenimiz, en son dijital pazarlama trendleri, sosyal medya stratejileri, reklamcılık yaklaşımları ve iş dünyasındaki teknolojik gelişmeler hakkında değerli içerikler sunar. Bu içerikler, okuyucularımızın sektörel bilgi düzeyini artırırken, reklam verenlerin de hedef kitlesine daha kolay erişmelerine yardımcı olur.

Etkileyici İstatistikler

SMUP Bülten, düzenli olarak güncellenen etkileyici istatistikler sunar. Her ayın sonunda, bültenimizin açılma oranları, tıklama oranları, paylaşımlar ve etkileşimler hakkında detaylı raporlar sunarak reklam verenlere kampanyalarının etkisini ölçme ve iyileştirme fırsatı sağlar.

Özgün Reklam Seçenekleri

Reklamverenler, bültenimizde özgün reklam seçenekleriyle hedef kitlesine ulaşabilirler. Özel e-posta ilanları, içerik sponsorlukları ve banner reklamlar gibi seçenekler, reklam kampanyalarınızı özelleştirmenize olanak tanır.

İçerik İşbirlikleri

SMUP Bülten, içerik işbirlikleri yapmak isteyen markalar için de mükemmel bir fırsattır. Reklamverenler, bültenimizde özgün içerikler üreterek hedef kitlesine değerli bilgiler sunar.



Topluluk Katılımı

Okuyucularımız, içeriklere yorumlar yapma, geri bildirimde ve katkıda bulunma fırsatına sahiptir. Dolayısı ile SMUP Bülten reklam verenlerin potansiyel müşterileriyle doğrudan etkileşimde bulunma şansını artırır.

SMUP Bülten, sosyal medya ve dijital pazarlama dünyasına ulaşmak isteyen reklam verenler için ideal bir platformdur. Geniş ve nitelikli bir okuyucu kitlesi, güncel içerikler, etkileyici istatistikler ve özgün reklam seçenekleri ile reklam kampanyalarınızı başarıya ulaştırmak için mükemmel bir fırsattır.

Reklam vermek veya işbirliği yapmak için bizimle iletişime geçin ve dijital dünyada varlığınızı güçlendirin!

ÖZGÜR KAHYA

Danışmanlık

+90.542 243 3957

+90.288 606 0600

- Dijital Pazarlama & PR Reklam Ajansı Hizmetleri
- Avrupa Birliği - Kosgeb Hibe Programları Danışmanlığı
- Kurumsal İletişim & Sosyal Medya

Yıldırım Mah.Uluğ Sk. No :31/A
Lüleburgaz - KIRKLARELİ
info@ozgurkahya.com

25. yıl

SMUP Bülten, okuyucularına ilham veren ve bilgi sağlayan bir kaynak olmanın yanı sıra, dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi konularında uzmanları bir araya getirerek bir topluluk oluşturunun bir yoludur. Bu nedenle, **dijital dünyada varlık oluşturmak isteyen herkes için bir rehber ve referans kaynağı olarak hizmet verir.**

SMUP Bülten'in ana amacı, dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi alanlarında faaliyet gösteren kişilere, markalara ve işletmelere değerli içerikler sunarak sektörel bilgiyi artırmak ve sektördeki gelişmeleri takip etmelerine yardımcı olmaktır. SMUP Bülten ayrıca, **SMUP okuyucularına sektördeki en son yenilikleri, en iyi uygulamaları ve başarı hikayelerini ileterek onların işlerini büyütmelerine ve dijital varlıklarını güçlendirmelerine katkı sağlar.**



Hedef Kitlemizin Kim Olduğu ve Bültene Ulaşma Potansiyeli

SMUP Bülten, geniş bir hedef kitlenin ilgisini çekmeyi amaçlayan bir dijital yayındır. SMUP Bülten'in büyük bir izleyici kitlesi vardır ve bu kitlenin bültene ulaşma potansiyeli bulunmaktadır.



SMUP Bülten'in Hedef Kitleleri

1 KOBİ'ler

Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), SMUP Bülten'i kullanarak dijital varlıklarını büyütme ve rekabette avantajı elde etme fırsatına sahip olurlar.

2 Sosyal Medya Uzmanları

SMUP Bülten, sosyal medya yönetimi, dijital pazarlama ve reklamcılık alanlarında çalışan ve uzmanlaşan kişilere yöneliktir. Sosyal medya uzmanları, bu bülten aracılığıyla sektörel gelişmeleri takip edebilir ve yeni stratejileri öğrenebilirler.

3 Resmi Kurum Yöneticileri ve Belediyeler

Kamu kurumları ve yerel yönetimler, dijital iletişim stratejilerini güçlendirmek ve kamuoyu ile daha etkili iletişim kurmak için bu bülteni takip ederler.

4 Pazarlama Profesyonelleri

SMUP Bülten, pazarlama stratejileri, içerik yönetimi, veri analizi ve reklamcılık gibi konularda çalışan pazarlama profesyonelleri için kaynak niteliği taşır. Pazarlama alanında kariyer yapmak isteyenler için önemli bir öğrenme kaynağıdır.

5 Marka Sahipleri

İşletme sahipleri ve marka yöneticileri, SMUP Bülten'de yer alan içerikler sayesinde markalarını dijital platformlarda daha etkili bir şekilde yönetir ve büyütürler.

6 Reklam Ajansları

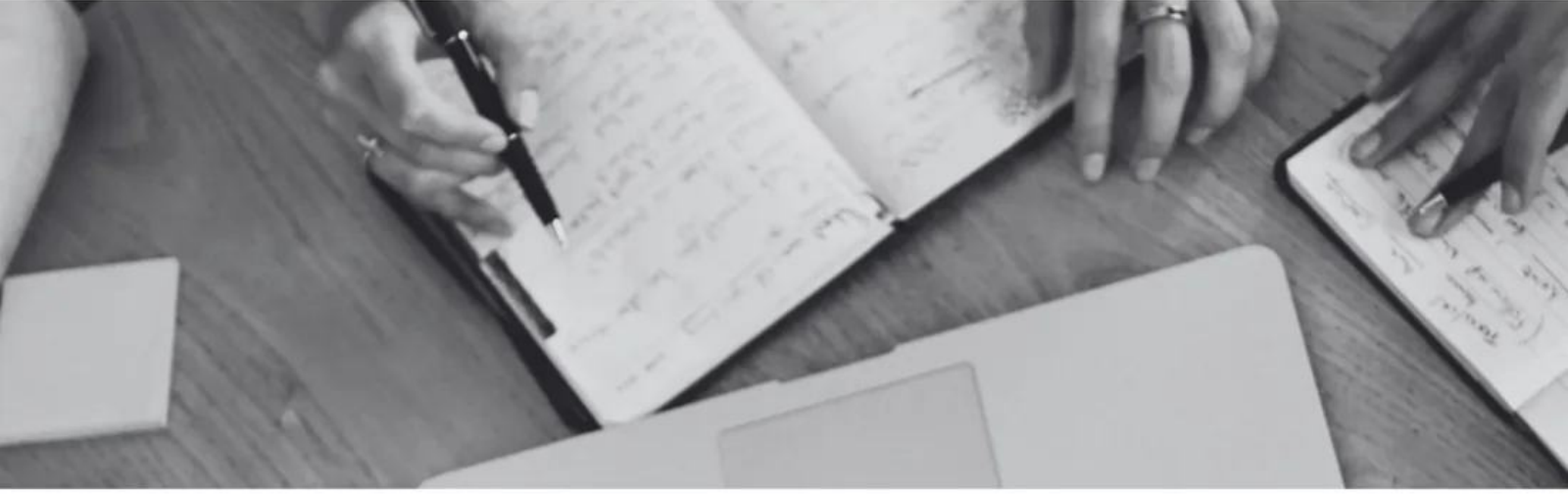
Reklam ajansları, dijital reklamcılık stratejilerini güçlendirmek ve müşterilerine daha iyi hizmet sunmak için bu bülteni takip ederler.

7 Üst Düzey Şirket Yöneticileri

Şirketlerin üst düzey yöneticileri, dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi konularında bilgi sahibi olmak istedikleri için SMUP Bülten, bu liderlere sektörel gelişmeleri sunar.

Bültene Ulaşma Potansiyeli

SMUP Bülten, hedef kitlenin büyük bir bölümünün ilgisini çekme potansiyeline sahiptir.



SMUP Üyeleri ve İl Temsilcileri

SMUP üyeleri ve il temsilcileri, bu bülteni doğrudan takip etme eğilimindedirler çünkü içerik, sektörlerini ve ilgi alanlarını kapsar.

Sosyal Medya

SMUP, sosyal medya platformlarında aktif olarak bulunur ve bu platformlarda büyük bir takipçi kitlesi vardır. SMUP Bülten'in sosyal medya üzerinden paylaşılması ve okuyuculara ulaştırılması büyük bir fırsattır.



İçerik Kalitesi

Bültenin sağladığı değer ve kalite, okuyucuların tekrar tekrar geri dönmesini sağlamaktadır. Bu da, SMUP Bülten'e olan talebi artırmaktadır.

Sektörel İşbirlikleri

SMUP, sektörde önemli işbirlikleri yapmıştır. Bu işbirlikleri, bültenin daha geniş bir izleyici kitlesi tarafından keşfedilmesine yardımcı olur.

E-posta Listesi

SMUP'un sahip olduğu e-posta listesi, bültenin düzenli olarak abonelere ulaştırılmasını sağlar. Dijital dünyada çalışanlar açısından hedef kitleye doğrudan erişim anlamına gelir.





Reklam Seçenekleri ve Fiyatlandırma

Reklam Seçenekleri

- Tam sayfa reklam
- Yarım sayfa reklam
- Banner reklam
- İçerik sponsorluğu

Fiyatlandırma

Reklam seçeneklerimiz çeşitlilik gösterir ve ihtiyacınıza uygun birçok seçenek bulunur.

Fiyatlandırma, seçtiğiniz reklam türüne, boyutuna ve sıklığına bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Reklam kampanyanızın büyüklüğüne ve süresine göre özel fiyatlandırma seçenekleri sunabiliriz.

İçerik sponsorluğu

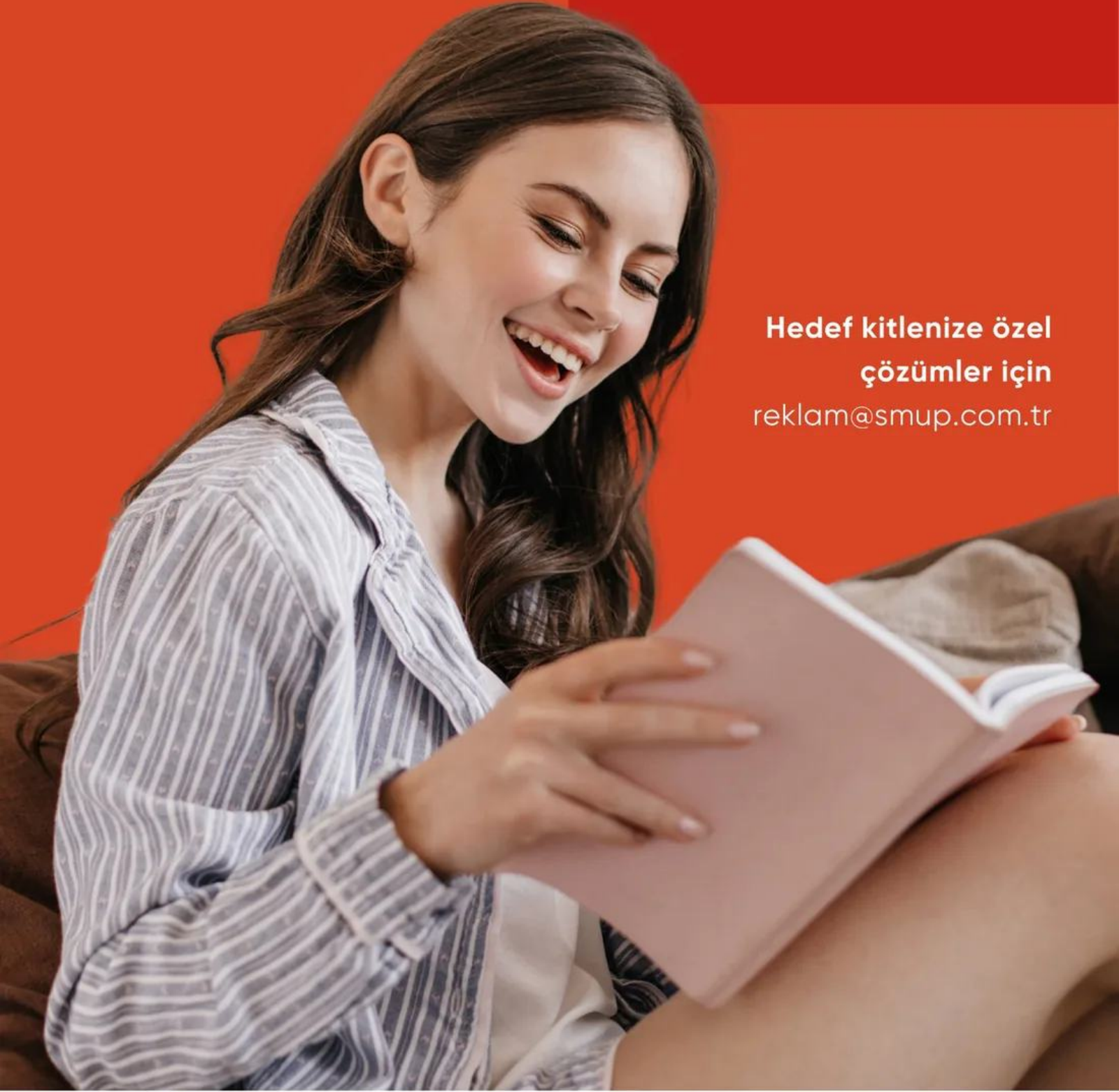
Belirli bir makale veya editoryal içerikte sponsor olarak yer alabilirsiniz. (Ayrıntılar için iletişime geçin!)

Özel Teklifler ve İndirimler

Düzenli reklam verenlere özel teklifler ve indirimler sunuyoruz. Daha fazla bilgi ve özel bir teklif için bizimle iletişime geçin!

25.000'in üzerinde dijital
pazarlama profesyoneli SMUP
Bülten okuyor. **Onlara söylemek
istediğiniz bir şey var mı?**

Hedef kitlenize özel
çözümler için
reklam@smup.com.tr





Reklamverenler için Sunulan Avantajlar veya Bonuslar

Geniş ve Nitelikli Okuyucu Kitlesi

SMUP Bülten, Türkiye'deki sosyal medya ve dijital pazarlama profesyonellerini hedefleyen bir platformdur. Reklamınız, sektörün önde gelen uzmanları, marka sahipleri, pazarlama profesyonelleri ve daha birçok nitelikli kişiye ulaşır.

Hedeflenmiş Tanıtım

Reklamlarınızı belirli demografik özelliklere, ilgi alanlarına veya sektörel kategorilere göre hedefleyebiliriz. Bu, mesajınızın doğru kişilere ulaşmasını sağlar.

Artırılmış Görünürlük

Reklamverenler, SMUP Bülten'de yer alarak markalarını ve ürünlerini geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı bulurlar. Tam ve yarım sayfa reklamlar, sponsorluklar ve içerik sponsorlukları ile markanızın görünürlüğünü artırabilirsiniz.

Özel İndirimler ve Paketler

Düzenli reklam verenlere özel indirimler ve reklam paketleri sunarız. Bu, uzun vadeli işbirliği yapmak isteyen reklamverenlere maliyet avantajı sağlar.

Özel İçerik ve Etkinlikler

Bazı reklam paketlerimize özel içerik üretimi veya özel etkinlik katılımı dahil edebiliriz.

İstatistik ve Analiz Raporları

Reklam kampanyalarınızın performansını izlemek için düzenli olarak istatistik ve analiz raporları sunarız.

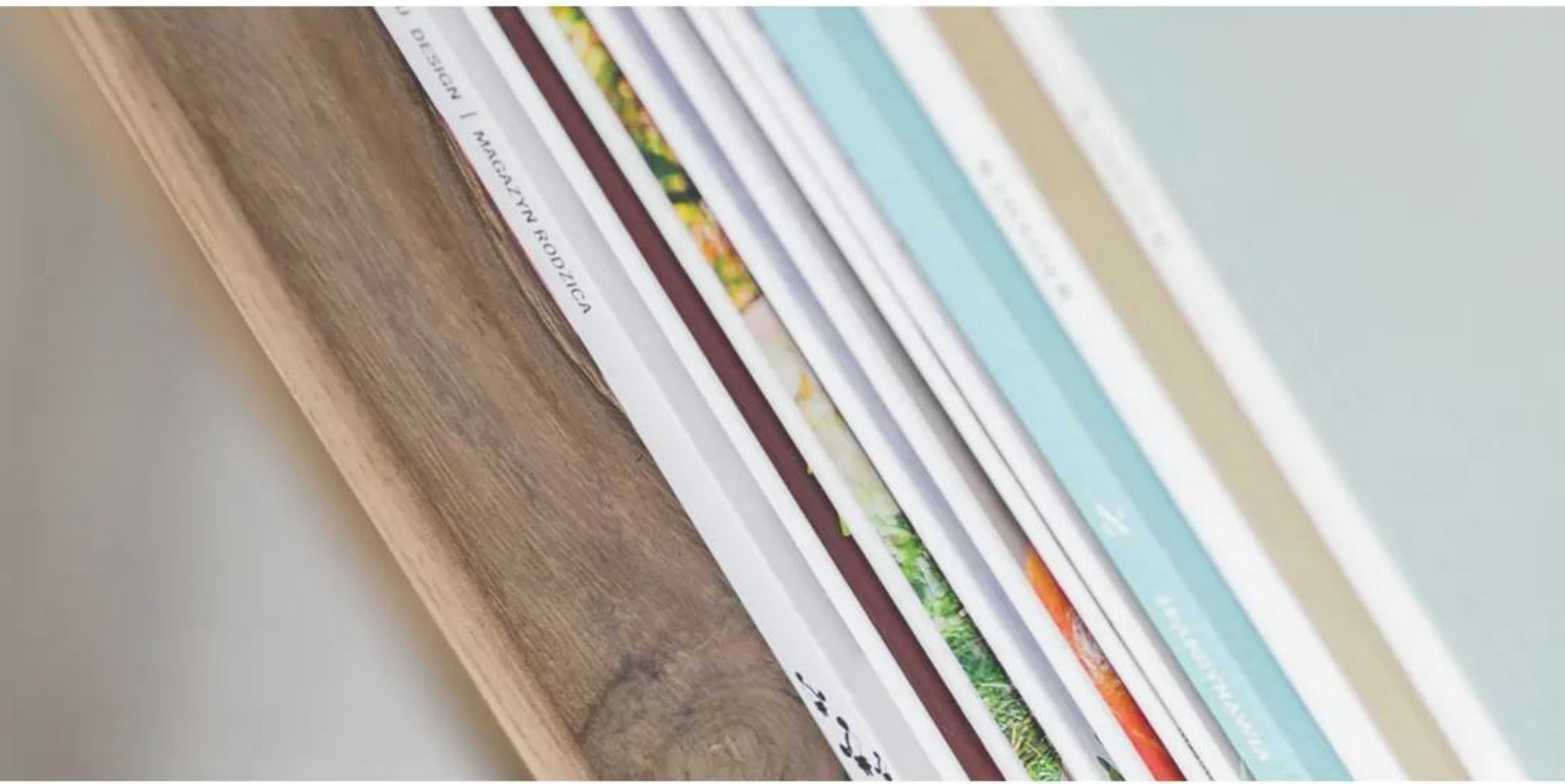
Reklam Tasarım ve Destek

Reklam tasarımı ve içerik oluşturma konusunda destek sağlayabiliriz. Böylece etkili ve dikkat çekici reklamlar oluştur-manıza yardımcı oluruz.

Daha Fazla İşbirliği Fırsatı

SMUP Bülten reklamverenleri, SMUP platformunda daha fazla işbirliği ve ortaklık fırsatına erişim elde eder.

SMUP Bülten ile reklamverenler, hedef kitlelerine ulaşmanın yanı sıra ek avantajlar ve bonuslarla reklam kampanyalarını daha etkili hale getirirler. **Reklam vermek veya daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçin!**



SEN DE ADINI GENİŞ KİTLELERE DUYUR!



Size en yakın il temsilcimizle veya SMUP genel merkezimizdeki arkadaşlarımızla görüşerek teklif alabilirsiniz.

SMUP Genel Merkez

Telefon:

Ofis: +90 232 483 82 50

Mobil: +90 532 779 15 57

WhatsApp : +90 532 779 15 57

E-Posta:

reklam@smup.com.tr



Çok yakında kişiye özel dijital kartvizit ile karşınızda olacağız.

www.smup.com.tr



www.smup.com.tr
www.linktr.ee/smup