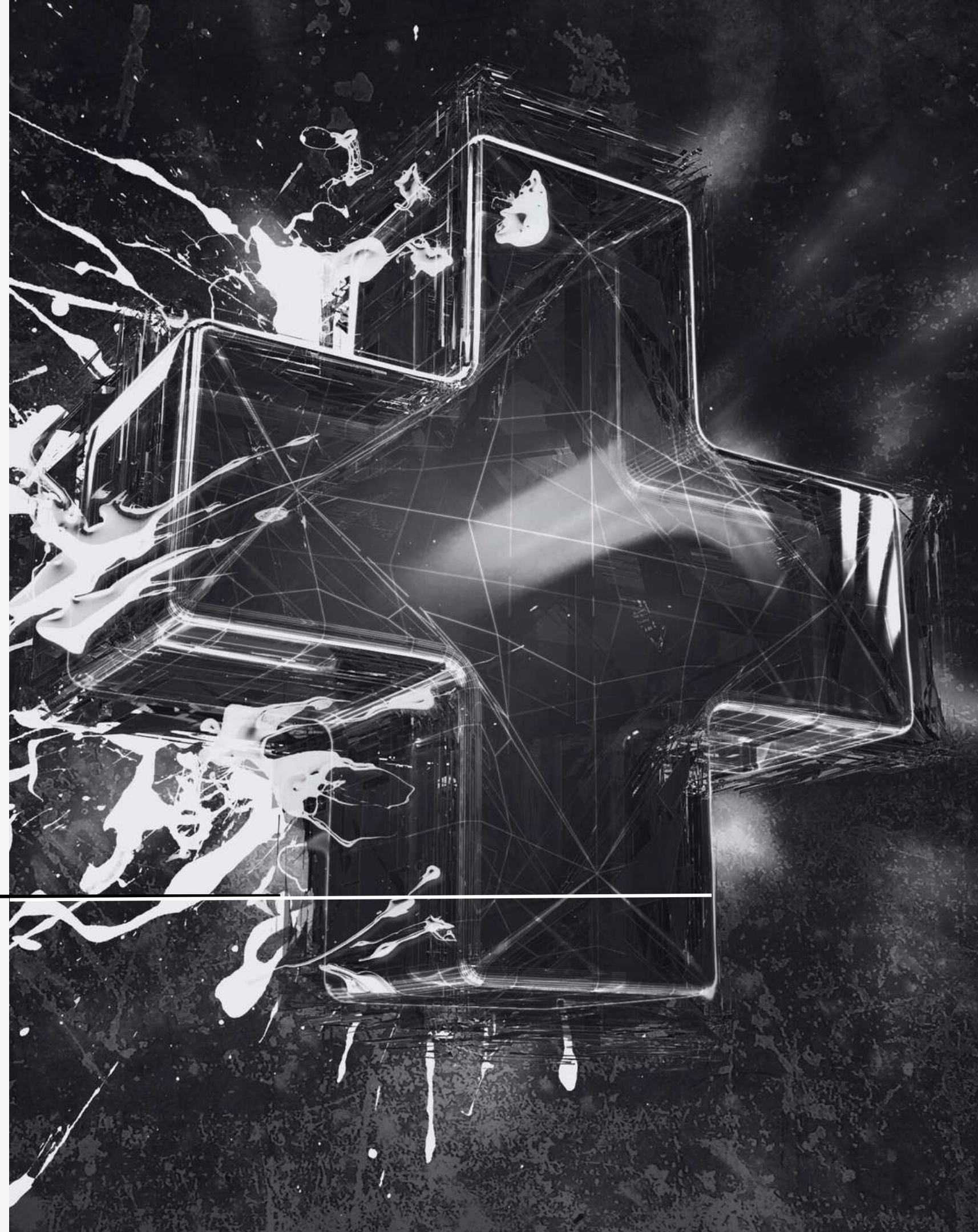


SMLP Sosyal Medya
Uzmanları Platformu

TANITIM





Sosyal Medya Uzmanları Türkiye Platformuna

HOŞ GELDİN

Bizimle Olduğın İçin Çok Mutluyuz!



SMUP TANITIM İÇERİK

Kuruluş & Amaç

Faaliyetler

Yönetim & Gruplar

SMUP İlkeler

SMUP'lu Olmak



KURULUŞ & AMAÇ

Açılımı Sosyal Medya Uzmanları Platformu olan SMUP, Türkiye’de faaliyet gösteren profesyonel sosyal medya yöneticilerini ve dijital pazarlama uzmanlarını bir araya getirerek güçlü ve etkili bir mesleki ağ oluşturmak amacıyla kurulmuştur. SMUP’un temelleri Ocak 2011’de LinkedIn platformunda atılmıştır. Topluluğumuz, 26 Nisan 2022 tarihinde üyeleriyle ilk kez yüz yüze bir araya gelmiştir.



SMUP KURUCUMUZ

CUMHUR KÜÇÜKKAHVECİ

E- İhracat Uzmanı / Uluslararası Proje Danışmanı / Reklamcı

Türkiye ve Avrupa merkezli uluslararası projelerde görev alan Cumhuri Küçükkahveci; gıda dışı ürünler, zincir market, mobilya ve ev tekstili sektörlerinde faaliyet gösteren markalara danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

Markaların AR-GE, üretim ve lojistik süreçlerinin yönetilmesinin yanı sıra e-ticaret ve e-ihracat sistemlerinin kurulması, ilgili ekiplerin oluşturulması ve uluslararası pazarlara açılma süreçlerinde çalışmalar yürütmektedir.

Sosyal medya, dijital pazarlama, uluslararası hesap yönetimi, ürün konumlandırma, raporlama ve lisanslı ürün üretimi alanlarında uzmanlık ve deneyime sahiptir.

Uzmanlık Alanları

- Kurumsal marka oluşturma ve pazarlama
- Markalar için uluslararası pazar geliştirme
- Üreticiler için müşteri portföyü oluşturma
- E-ticaret ve e-ihracat kanallarının hazırlanması
- E-ihracat altyapısının kurulması ve yönetimi
- Kurumlar için dijital olgunluk analizi
- Dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi
- Uluslararası dijital çözüm danışmanlığı



KAPSAM

Kurumsal bir yönetim yapısına sahip olan SMUP; Yönetim Kurulu, Yürütme Kurulu, bölge koordinatörleri ve il temsilcileri aracılığıyla Türkiye genelindeki sosyal medya profesyonellerine doğru ve güncel bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

SMUP, “Önce insan” felsefesini ve “erdemli olmak” ilkesini benimsemektedir.



MİSYON

SMUP, “Ne iş yaparsanız yapın, mutlaka bir sosyal medya uzmanıyla çalışın; çünkü sosyal medya yönetimi uzmanlık gerektirir.” ilkesiyle sektörde farkındalık oluşturmaya devam etmektedir.

Misyonumuz; dünyadaki güncel eğilimleri takip etmek, dijital reklamcılık ve sosyal medya alanlarında bilgi paylaşımını teşvik etmek, üyelerimizin birbirlerinden öğrenmelerini ve birbirlerini desteklemelerini sağlayarak sektöre yön veren güçlü bir organizasyon olmaktır.



DEĞERLERİMİZ

SMUP, topluluk ruhuyla hareket eden ve temel değerlerini önemseyen bir platformdur. Bilgi paylaşımını teşvik eden, iş birliğini ve sürekli öğrenmeyi destekleyen güçlü bir topluluk oluşturmayı hedefler.

Dürüstlük, saygı, etik ve profesyonellik ilkeleri doğrultusunda sosyal medya uzmanlarının birlikte gelişmesini ve sektördeki en iyi uygulamaları benimsemesini destekler. SMUP, toplumun sosyal medya deneyimine olumlu katkı sunmayı ve sektörün sürdürülebilir gelişimine öncülük etmeyi amaçlar.



PROJE HEDEFLERİMİZ

SMUP'un hedefleri:

- Türkiye'deki kullanıcıların yanı sıra uluslararası düzeyde de hizmet sunmak,
- Sosyal medya uzmanlarının mesleki gelişimini destekleyecek eğitimler ve programlar düzenlemek,
- Sosyal sorumluluk projeleri ve etkinliklerle topluma katkı sağlamak,
- Doğa, çevre ve sürdürülebilirlik alanlarında farkındalık oluşturan çalışmalar yürütmek,
- Sosyal medya alanında başarı hikâyeleri oluşturmak ve sektörde öncü bir rol üstlenmektir.

Bu vizyon doğrultusunda SMUP, sosyal medya uzmanlığı alanında örnek gösterilen, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapı olmayı amaçlamaktadır.



YÖNETİM

Kurumsal bir yapıya sahip olan SMUP; Yönetim Kurulu, Yürütme Kurulu, bölge koordinatörleri ve il temsilcilerinden oluşan organizasyon yapısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

SMUP'un resmi internet sitesi
www.smup.com.tr adresinde yer almaktadır.



ÜYELER & GRUPLAR

SMUP, WhatsApp üzerinde 35 sektörel ve şehir grubundan oluşan, 2.203 üyelik güçlü bir topluluk ağına sahiptir.

LinkedIn'de ise 13.229 üyeli ana grubumuzun yanı sıra, SMUP sayfalarımızda toplam 4.500'ü aşkın takipçiye ulaşılmaktadır. Bu kanallar aracılığıyla üyelerimizle doğrudan iletişim ve etkileşim sürdürülmektedir.



İDARİ YAPI

1

Yönetim
Kurulu

2

Gruplar
Yürütme
Kurulu

3

Bölge
Koordinatörleri

4

İl
Temsilcileri

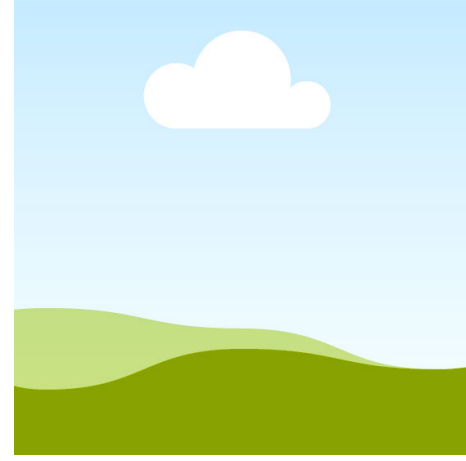


YÖNETİM KURULU

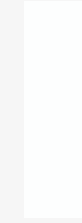
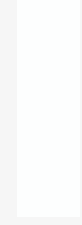
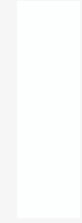
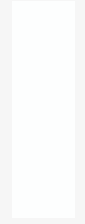
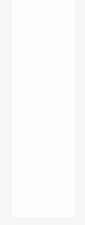
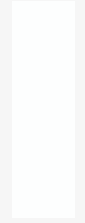


**CUMHUR
KÜÇÜKKAHVECİ**

SMUP Kurucu
Başkan



SMUP ONLINE GRUPLAR YÜRÜTME KURULU



BÖLGE KOORDİNATÖRLERİ

İÇ ANADOLU BÖLGESİ

.

MARMARA BÖLGESİ

Onur Karaahmetoğlu

TRAKYA BÖLGESİ

Sait Cumhur Öztürk

KARADENİZ BÖLGESİ

Serkan Eskalen

AKDENİZ BÖLGESİ

.

EGE BÖLGESİ

.

DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ



BÖLGE KOORDİNATÖRLERİMİZ



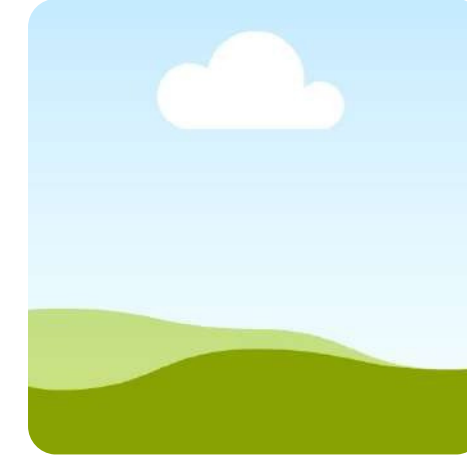
**ONUR
KARAAHMETOĞLU**
MARMARA BÖLGE
KOORDİNATÖRÜ



**SAÎT CUMHUR
ÖZTÜRK** TRAKYA
BÖLGE
KOORDİNATÖRÜ



**SERKAN
ESKALEN**
KARADENİZ
BÖLGE
KOORDİNATÖRÜ



DOĞU ANADOLU
BÖLGE
KOORDİNATÖRÜ



EGE BÖLGE
KOORDİNATÖRÜ



İL TEMSİLCİLERİMİZ



**BEHZAT
BOĞAZLIYANLIOĞLU**
KAYSERİ İl Temsilcisi



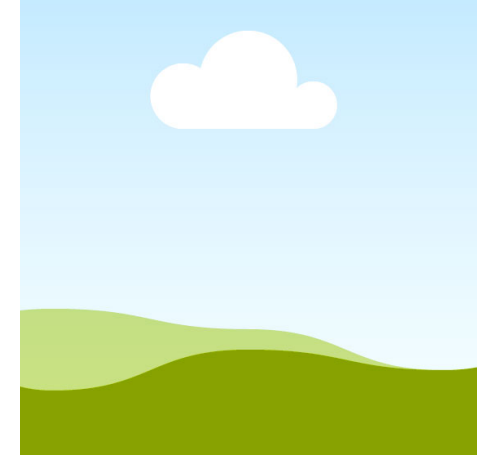
**MELİKHAN
ALKAŞI**
EDİRNE İl
Temsilcisi



**ÖZGÜR
KAHYA**
KIRKLARELİ
İl Temsilcisi



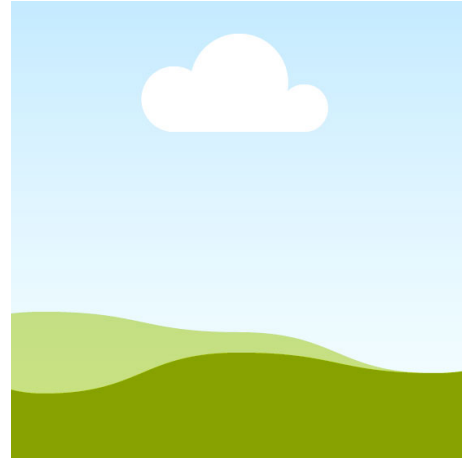
**ABDULKADİR
DORUK**
KAHRAMANMARAŞ
İl Temsilcisi



İL TEMSİLCİLERİMİZ



**MELİH
TARLACI**
NEVŞEHİR
İl
Temsilcisi



**MERVE NUR
ÖZER**
AKSARAY İl
Temsilcisi



**FERHAT
BÜYÜKKALKAN**
ALANYA İl
Temsilcisi



**HİLAL
YILMAZ**
ANKARA İl
Temsilcisi



İL TEMSİLCİLİKLERİMİZ



**ELİF ARIK
URAL**
BURSA İL
Temsilcisi



**GÖKHAN
ERCÜMEN**
İZMİR İL
Temsilcisi



**MELİKHAN
ALKAŞI**
TEKİRDAĞ
İL
Temsilcisi



**FERHAT
BÜYÜKKALKAN**
GİRESUN İL
Temsilcisi



**ÖZGÜR
KAHYA**
SİNOP İL
Temsilcisi



FAALİYETLER



Ücretsiz Eğitimler



Workshoplar



Buluşma Organizasyonları



Yarışmalar



Ücretsiz Yayınlar



İş / Staj Olanakları



İş Birlikleri / Projeler



Bröve / Partnership



Anlık Canlı Yayınlar



BAZI GRUPLARIMIZ

- ✓ SMUP - Ana Grup - Fuaye alanı
- ✓ SMUP - Eticaret ve E İhracat Grubu
- ✓ SMUP - İl Grupları
- ✓ SMUP - Meslek Grupları
- ✓ SMUP - Influencer Marketing Grubu
- ✓ SMUP - İş İlanları
- ✓ SMUP - Marketing Grupları
- ✓ SMUP - Grafik Tasarım / SM



İLKELERİMİZ

"Önce insan, sonra erdemli olmak"

Bizim en temel ilkemizdir.

- ✓ Etik değerlere uyulmalı
- ✓ Hukuk kurallarına uyulmalı
- ✓ Güçlü ve etkili iletişim
- ✓ Bilgi akışı ve paylaşım
- ✓ Gelişim sağlamalı
- ✓ Gelişmelere ayak uydurmalı
- ✓ Doğru bilgiye ulaşım sağlamalı
- ✓ Sosyal sorumluk sahibi olmalı



SMUP ÜYESİ OLMAK

- ✓ SMUP üyesi olmak, sosyal medya yöneticileri, dijital reklamcılar ve sosyal medya kullanıcıları için birbirinden değerli fırsatlar sunan bir ağa katılmak, demektir.
- ✓ SMUP üyesi olmak, dijital reklam pazarlaması, sosyal medya stratejiler ve içerik yönetim konularında uzmanlarla bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunma şansına sahip olmak demektir.
- ✓ SMUP üyesi olmanın avantajları arasında, düzenlenen özel etkinliklere katılım, ücretsiz eğitimler ve kaynaklara erişim gibi imkanlar da bulunmaktadır.



SMUP ÜYESİ OLMAK



SMUP üyesi olarak dijital dünyaya ilgi duyan diğer üyelerle bağlantı kurabilir, deneyimlerinizi paylaşabilir ve ilham alabilirsiniz. Bu etkileşim, motivasyonunuzu artırarak hedeflerinize ulaşmanız konusunda size destek sağlar.



SMUP üyeleri, sosyal medya pazarlaması ve yönetimi alanındaki bilgi ve deneyimlerini paylaşır. Böylece sektördeki güncel trendler, etkili stratejiler ve en iyi uygulamalar hakkında bilgi sahibi olabilirsiniz.



SMUP, sosyal medya dünyasında yeni iş birlikleri kurmanız ve profesyonel ağınıza genişletmeniz için güçlü bir platform sunar. Diğer üyelerle bağlantı kurarak ortak projeler geliştirebilir, markalarla iş birliği yapabilir ve yeni fırsatlar keşfedebilirsiniz.



SMUP ÜYESİ OLMAK



SMUP üyesi olmak, dijital dünya ve sosyal medya alanındaki kariyer fırsatlarınızı artırır. İşverenler ve markalar, SMUP üyelerini potansiyel iş ortakları veya çalışan adayları olarak değerlendirebilir.



SMUP üyeleri; içerik takvimi oluşturma, içerik performansını izleme ve analiz etme konularında bilgi ve ipuçlarına ulaşabilir. Bu bilgiler, içerik stratejilerinizi geliştirmenize ve daha etkili içerikler oluşturmaya yardımcı olur.



SMUP, üyelerinin sektördeki en güncel trendlere ve yeniliklere erişmesini sağlar. Böylece üyeler, sektördeki değişimleri yakından takip edebilir ve gelecekteki gelişmelere önceden hazırlanabilir.



Göstermiş Olduğunuz İlgi İçin

TEŞEKKÜR EDERİZ.